

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type  
SCHOOL



## Expertenseminar zu Typografie, Layout und Druckproduktion

### Expertenwissen für Kommunikationsdesigner

**Uwe Steinacker** ist Layout-Profi und leidenschaftlicher Typograf. Mit mehr als 30 Jahren Berufspraxis – vom Bleisatz bis zum Digital Publishing – verfügt er über ein breites Expertenwissen im Kommunikationsdesign, von dem Sie in diesem Seminar profitieren. Das Expertenseminar richtet sich an erfahrene Designer und Kommunikationsprofis, die ihr Know-how in Typografie, Layout und Druckproduktion vertiefen möchten. Anhand von Bildbeispielen und Live-Präsentationen in Adobe InDesign zeigt Uwe Steinacker Highlights aus der Design-Praxis. Dabei setzt er praxisorientierte Schwerpunkte auf den kreativen und effizienten Einsatz von Adobe InDesign, auf die Ästhetik der Schriftmischung und die Besonderheiten einer reibungslosen Druckproduktion.

#### Das Seminar eignet sich besonders:

Für Profis aus der Design- und Kommunikationsbranche wie Mediengestalter, Grafik-Designer, Kommunikationsdesigner, Lektorat, Art Directors und Creative Directors aus Verlag, Marketing und Agentur sowie Selbstständige und Lehrende

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type  
SCHOOL

## Themen des 1-Tages-Seminars:

### Multifunktionsraster im Corporate Design

Ein Gestaltungsraster für verschiedene Formate im Corporate Design entwickeln. Bundorientierte Layoutgestaltung im symmetrischen Satzspiegel.

**Highlight:** Die 7. Spalte als „Wanderspalte“ für kreativere Layouts

### Kreativ und effizient gestalten mit Adobe InDesign

Waagerechte Hilfslinien zur Achsenbildung im Layout als Verbesserung der Lesequalität umfangreicher Publikationen. Mit „halben Leerzeilen“ im Grundlinienraster arbeiten.

**Highlight:** Das versetzte, das geteilte und das alignierende Grundlinienraster.

### Richtige Zeichen- und Wortabstände in Adobe InDesign

Kerning und Laufweite einer Schrift: „Optisch“ und „Metrisch“ – welche Einstellung eignet sich wann? So geht in InDesign richtiger Flattersatz und Blocksatz. Wann soll die Laufweite einer Leseschrift verändert werden?

**Highlight:** Nie mehr Lücken im Blocksatz!

### Mit Satzarten Botschaften im Design erzeugen

Der axiale Zeilenfall im Magazin-Design.

**Highlight:** Die Kraft des anaxialen Zeilenfalls – und wie man ihn anwendet.

### Wirkung von Schrift in der Kommunikation

Methoden der Schriftfindung im Corporate Design. Warum das Corporate Design zwei Corporate Fonts benötigt. Stilistische Merkmale moderner Schriftmischung und Schriftauszeichnung. Methoden der Schriftmischung von morgen – Adobe Typekit, Google Fonts & Co.

**Highlight:** Eine Leseschrift auf „Herz und Nieren“ prüfen.

### Typografie für mobile Endgeräte

Gestaltungsgrundlagen App-Design. Vom Print-Magazin zur Magazin-App – mit InDesign ganz ohne Programmierkenntnisse.

**Highlight:** Adobe InDesign-Daten vom Print-Magazin A4 in ein digitales Seitenformat iPad übernehmen und interaktiv gestalten.

### Die Bedeutung von Farbe in der Typografie

Leit- und Auszeichnungsfarben für das Corporate Design finden. Überstrahlungseffekte von negativer und schwarzer Schrift vermeiden. „Laute“ und „leise“ Auszeichnungsformen mit Farbe.

**Highlight:** Eine Corporate-Farbe und eine Auszeichnungsfarbe aus Bildern generieren.

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type  
SCHOOL

### Mikrotypografie zur Verbesserung von Lesbarkeit

„Freche“ und „echte“ Kapitälchen. Open-Type-Funktionen von Schrift nutzen. Tabellen-, Proportional-, Versal- und Mediävalziffern ... wo braucht man was? Die wichtigsten Schreibregeln für professionelle Kommunikation.

**Highlight:** Apostroph und Versal-Eszett

### Die Besonderheiten der reibungslosen Druckproduktion

Fonts bei der PDF-Erstellung in Zeichenpfade umwandeln. „Tiefenschwarz“ und „Edelgrau“ in der Druckvorstufe richtig anlegen. Worauf Sie bei der Druckabnahme achten sollten. Farb- und Druckprofile in Dokumente einbinden. Beispiel: Ein Druckprofil in einem InDesign-Dokument für den Zeitungsdruck zuweisen.

**Highlight:** Farben zur Optimierung des Druckergebnisses in InDesign bereinigen.

### Workshop-Handout

Am Ende erhalten Sie ein umfangreiches Workshop-Handout als PDF sowie eine Teilnahmebestätigung.

## Alle TypeSCHOOL-Workshops im Überblick

### FÜR EINSTEIGER

- Grundlagen Design-Strategie und Gestaltung für Nicht-Designer

### FÜR POFIS

- Profi werden in Typografie und Layouttechnik mit InDesign
- Detail-Typografie und Layout im Design zur Vertiefung
- Print-Produktion: Reinzeichnung und Druckvorstufe mit InDesign

### SPECIAL

- Expertenseminar zu Typografie, Layout und Druckproduktion
- Typografie im Detail für Lektorinnen und Lektoren

### Auf einen Blick

1-Tages-Seminar  
von 9:30–17 Uhr

Max. 8 Teilnehmer

€ 281,51 netto (€ 335,- brutto)

Sie können gerne ein eigenes  
Laptop mitbringen

Anmeldungen bitte  
direkt auf der Website  
[www.typeschool.de](http://www.typeschool.de)



» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type  
SCHOOL



## Uwe Steinacker

### Kommunikationsdesigner und Typograf aus Leidenschaft

Im Verlauf seiner jahrzehntelangen Tätigkeit hat Uwe Steinacker mit allen analogen wie digitalen Technologien des Schriftsatzes und Kommunikationsdesigns gearbeitet: Handsatz, Maschinen- und Fotosatz, Film- und Papierklebeumbruch und handgeschriebelten Layouts. Er beherrscht alle digitalen Programme für Design und Druckvorstufe bis hin zu professionellen Tablet-Publishings von Magazinen und Zeitschriften als Apps.

Als Art-Direktor und Agenturinhaber arbeitete Uwe Steinacker für Unternehmen und Marken wie DUDEN, LEIFHEIT, Stiftung Warentest, Dr. Oetker Backwaren, LTS Lohmann Therapie-Systeme, Lohmann & Rauscher, Abbott, die Verlage Westermann, Schroedel, Diesterweg, Cornelsen und viele mehr. Profitieren auch Sie von seiner Expertise und Leidenschaft für Typografie und Layout.

### Referenzen aus meiner Tätigkeit



### Uwe Steinacker

Kurzvita:

- Seminarleiter TypeSCHOOL
- Schriftsetzer Bleisatz
- Kommunikationsdesigner
- Art-Direktor
- Kreativ-Direktor
- Inhaber Werbeagentur
- Lehrbeauftragter HS Düsseldorf (bis 2015)



Mitglied  
Allianz deutscher Designer,  
(AGD) e.V.



Mitglied  
Typografische Gesellschaft  
Austria (tga)

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type  
SCHOOL

#### **Anmeldung**

Anmeldungen sind jederzeit über die Website [www.typeschool.de](http://www.typeschool.de) möglich. Sie werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt und schriftlich per E-Mail bestätigt. Falls ein Seminar/Workshop bereits ausgebucht ist, werden Sie umgehend per E-Mail informiert.

#### **Teilnahmebestätigung**

Auf Wunsch erhalten Sie nach dem Seminar/Workshop eine Teilnahmebestätigung.

#### **Zahlungsbedingungen**

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist bis spätestens drei Wochen vor Seminarbeginn zu begleichen. Der Preis versteht sich pro Teilnehmer. Etwaige Kosten für Anreise und Übernachtung sind selbst zu entrichten.

Bis zu 6 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren, bis 3 Wochen vorher berechnen wir 50 %. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich oder der Workshop kann – solange ein Platz frei bleibt – zu einem späteren Zeitpunkt auch an einem anderen Veranstaltungsort besucht werden.

Bei Absage der Veranstaltungen durch den Seminarveranstalter Uwe Steinacker infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Alle Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

#### **Veranstaltungsort**

Die detaillierte Adresse des Veranstaltungsorts erhalten Sie rechtzeitig per E-Mail. Uwe Steinacker behält sich das Recht vor, kurzfristig einen anderen Veranstaltungsort innerhalb einer Stadt zu wählen. In diesem Falle werden Sie rechtzeitig darüber per E-Mail oder telefonisch informiert.

#### **Haftungsausschluss**

Uwe Steinacker haftet während des Seminars/Workshops nicht für den Verlust mitgebrachter Gegenstände oder für Unfälle gleich welcher Art.

Die Seminare/Workshops finden ab einer Teilnehmerzahl von 4 Personen statt. Falls ein Seminar/Workshop aufgrund einer Teilnehmerzahl unter 4 Personen NICHT stattfindet, informiert TypeSCHOOL Sie 3 Wochen vor Beginn unter der Mailadresse, mit der Sie den Kurs gebucht haben. Bereits gezahlte Seminar-/Workshop-Gebühren werden dann umgehend zurücküberwiesen. Für etwaige entstandene Reise-/Stornokosten (z. B. Hotel, Anreise) übernimmt TypeSCHOOL keine Haftung.

#### **Kontaktadresse**

Uwe Steinacker  
Kommunikationsdesigner  
Bürocenter C16/18  
Corneliusstr. 16  
40215 Düsseldorf  
[info@typeschool.de](mailto:info@typeschool.de)