

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

1-Tages-PraxisWorkshop



Profi werden in Typografie und Layouttechnik mit Adobe InDesign

Das weiterführende Praxis-Training: Layouts erstellen auf Profi-Niveau

Dieser Praxis-Workshop richtet sich an alle, die bereits Grundkenntnisse in Gestaltung und im Umgang mit Adobe InDesign besitzen. An diesem Tag lernen Sie, wie Sie gute Layouts mit Typografie professionalisieren und Ideen typografisch korrekt umsetzen. Dabei zeigt der Workshop praxisbezogene Anwendungen von Typografie und führt Sie in die professionellen, anspruchsvollen Techniken der Layoutgestaltung ein.

Der Workshop eignet sich besonders:

- zur Vertiefung und Erweiterung der Layoutpraxis mit Adobe InDesign
- zur Professionalisierung von Gestaltung, Layout und Typografie
- zum Kennenlernen effizienter und kreativer Arbeitsweisen in Adobe InDesign
- zur Verbesserung der Lesetypografie
- für alle Berufsbereiche, in denen Inhalte zur Kommunikation gestalterisch aufbereitet werden (zum Beispiel Design, Medien, Text und Journalismus, Produktion)

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

Themen und Übungen im Überblick

Das Gestaltungsraster im Corporate Design

Ein multifunktionales Gestaltungsraster anlegen und kreativ und effizient auf verschiedene Formate im Corporate Design anwenden

Der sichere Umgang mit Satzbreite, Schriftgröße und Zeilenabstand

Die richtige Schriftgröße und den Zeilenabstand ermitteln und die typografischen Möglichkeiten der Satzgestaltung kennenlernen.

Schriftsatzarten kennenlernen und anwenden

Verschiedene Schriftsatzarten anwenden und deren typografische Wirkung beurteilen. Richtig trennen im Flattersatz und nie mehr Lücken im Blocksatz!

Satzschriften bestimmen, richtig auszeichnen und mischen

Die richtige Satzschrift bestimmen und auswählen sowie Schriften stilistisch richtig mischen.

Text- und Bildkomposition sowie Gestaltungstechniken anwenden

Typografie mit Kontrasten: die Elemente Text, Bild, Farbe, Fläche und Raum im Layout als Gesamtkomposition anwenden, um ein Spannungsverhältnis im Layout zu erzeugen.

Umbruchsysteme im Layout kennenlernen und kreativ anwenden

Mit Gestaltungssystemen Ordnung schaffen, Botschaften übersichtlich darstellen und die Kreativität der eigenen Layouts verbessern. Mit Textabsätzen und Zwischenüberschriften das Layout richtig strukturieren. Gestalten mit Marginaltext und -spalten. Außerdem: Hilfslinien zur optischen Achsenbildung und das Grundlinienraster richtig anwenden.

Mikrotypografie: verbesserte Kommunikation durch richtige Typografie

Wann verwenden wir Tabellenziffern oder proportionale Ziffern? Wie setzen wir Trenn-, Gedanken- oder Bindestrich richtig? Mit Mediävalziffern, Kapitälchen und Initialen wirkungsvoll gestalten. Richtige typografische Schreibweisen verbessern die Lesbarkeit von visueller Kommunikation und verstärken die Botschaft.

Dokumente anlegen für die Druckproduktion

Die wichtigsten Falztechniken und im Dokument für die Druckvorstufe richtig anlegen. Fehlerlose Ausgabe von Dateien für die Druckproduktion. Der Preflight-Check macht's möglich. Druck-PDFs sicher kontrollieren.

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

Aufbau des Workshops

Didaktische Methode

Anhand eines Layout-Projekts erhalten Sie theoretische Grundlagen und können diese mittels verschiedener Übungen direkt am Rechner in InDesign in die Praxis umsetzen und vertiefen. Dabei steht Ihnen Uwe Steinacker mit Rat und Tat zur Seite.

Arbeitsmaterial

In dem Workshop können Sie aktiv am eigenen Laptop mitarbeiten – oder einfach nur zuhören. Bringen Sie bitte unbedingt einen USB-Stick mit, auch wenn Sie ohne Laptop am Workshop teilnehmen werden. Damit können Sie sich im Kurs die Arbeitsdateien auf Ihr Laptop kopieren. Auch Ihr persönliches PDF-Handout für zu Hause erhalten Sie direkt am Workshop-Tag in digitaler Form zum Kopieren. Somit ist das Mitschreiben während des Kurses nicht nötig und Sie können sich voll und ganz auf die Inhalte konzentrieren.

Das Laptop sollte mit Adobe InDesign ab CS 6 (egal, welches Betriebssystem oder welche Programm-Version) und mit Ihren Lieblings-Fonts ausgestattet sein.

Service

Bereits vor der Anmeldung können Sie eine kostenlose E-Mail-Beratung durch Uwe Steinacker in Anspruch nehmen. Er hilft Ihnen dabei, den für Sie richtigen Kurs auszusuchen.

Als Kursteilnehmer haben Sie zwei Monate lang die Möglichkeit, Ihre Fachfragen zur Typografie kostenlos an den Seminarleiter zu senden.

Alle TypeSCHOOL-Workshops im Überblick

FÜR EINSTEIGER

- Grundlagen Design-Strategie und Gestaltung für Nicht-Designer

FÜR POFIS

- Profi werden in Typografie und Layouttechnik mit InDesign
- Detail-Typografie und Layout im Design zur Vertiefung
- Print-Produktion: Reinzeichnung und Druckvorstufe mit InDesign

SPECIAL

- Expertenseminar zu Typografie, Layout und Druckproduktion
- Typografie im Detail für Lektorinnen und Lektoren

Auf einen Blick

1-Tages-PraxisWorkshop
von 9:30–17 Uhr

Max. 8 Teilnehmer

Ihr Laptop sollte mit
Adobe InDesign ausgestattet
sein.

€ 281,51 netto (€ 335,- brutto)

Anmeldungen bitte
direkt auf der Website
www.typeschool.de



» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL



Uwe Steinacker

Kommunikationsdesigner und Evangelist Typografie

Im Verlauf seiner jahrzehntelangen Tätigkeit hat Uwe Steinacker mit allen analogen wie digitalen Technologien des Schriftsatzes und Kommunikationsdesigns gearbeitet: Handsatz, Maschinen- und Fotosatz, Film- und Papierklebeumbruch und handgescriebelten Layouts. Er beherrscht alle digitalen Programme für Design und Druckvorstufe bis hin zu professionellen Tablet-Publishings von Magazinen und Zeitschriften als Apps.

Als Art-Direktor und Agenturinhaber arbeitete Uwe Steinacker für Unternehmen und Marken wie DUDEN, LEIFHEIT, Stiftung Warentest, Dr. Oetker Backwaren, LTS Lohmann Therapie-Systeme, Lohmann & Rauscher, Abbott, die Verlage Westermann, Schroedel, Diesterweg, Cornelsen und viele mehr. Profitieren auch Sie von seiner Expertise und Leidenschaft für Typografie und Layout.

Referenzen aus meiner Tätigkeit



Uwe Steinacker

Kurzvita:

- Seminarleiter TypeSCHOOL
- Schriftsetzer Bleisatz
- Kommunikationsdesigner
- Art-Direktor
- Kreativ-Direktor
- Inhaber Werbeagentur
- Lehrbeauftragter HS Düsseldorf (bis 2015)



Mitglied
Allianz deutscher Designer,
(AGD) e.V.



Mitglied
Typografische Gesellschaft
Austria (tga)

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

Anmeldung

Anmeldungen sind jederzeit über die Website www.typeschool.de möglich. Sie werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt und schriftlich per E-Mail bestätigt. Falls ein Seminar/Workshop bereits ausgebucht ist, werden Sie umgehend per E-Mail informiert.

Teilnahmebestätigung

Auf Wunsch erhalten Sie nach dem Seminar/Workshop eine Teilnahmebestätigung.

Zahlungsbedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist bis spätestens drei Wochen vor Seminarbeginn zu begleichen. Der Preis versteht sich pro Teilnehmer. Etwaige Kosten für Anreise und Übernachtung sind selbst zu entrichten.

Bis zu 6 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren, bis 3 Wochen vorher berechnen wir 50 %. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich oder der Workshop kann – solange ein Platz frei bleibt – zu einem späteren Zeitpunkt auch an einem anderen Veranstaltungsort besucht werden.

Bei Absage der Veranstaltungen durch den Seminarveranstalter Uwe Steinacker infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Alle Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Veranstaltungsort

Die detaillierte Adresse des Veranstaltungsorts erhalten Sie rechtzeitig per E-Mail. Uwe Steinacker behält sich das Recht vor, kurzfristig einen anderen Veranstaltungsort innerhalb einer Stadt zu wählen. In diesem Falle werden Sie rechtzeitig darüber per E-Mail oder telefonisch informiert.

Haftungsausschluss

Uwe Steinacker haftet während des Seminars/Workshops nicht für den Verlust mitgebrachter Gegenstände oder für Unfälle gleich welcher Art.

Die Seminare/Workshops finden ab einer Teilnehmerzahl von 4 Personen statt. Falls ein Seminar/Workshop aufgrund einer Teilnehmerzahl unter 4 Personen NICHT stattfindet, informiert TypeSCHOOL Sie 3 Wochen vor Beginn unter der Mailadresse, mit der Sie den Kurs gebucht haben. Bereits gezahlte Seminar-/Workshop-Gebühren werden dann umgehend zurücküberwiesen. Für etwaige entstandene Reise-/Stornokosten (z. B. Hotel, Anreise) übernimmt TypeSCHOOL keine Haftung.

Kontaktadresse

Uwe Steinacker
Kommunikationsdesigner
Bürocenter C16/18
Corneliusstr. 16
40215 Düsseldorf
info@typeschool.de