

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

1-Tages-PraxisWorkshop



Detail-Typografie und Layout im Kommunikationsdesign zur Vertiefung

Der Vertiefungs-Workshop für alle, die ihrer Typografie den perfekten Schliff geben wollen

Hochwertig umsetzen, sicher beurteilen: Im Fokus dieses Vertiefungs-Workshops steht Ihre eigene Design-Leistung. Der Praxis-Workshop bietet Profis wertvolle Tipps zu Detail- und Lesetypografie im Kommunikationsdesign. Vom Arbeiten mit halben Leerzeilen im Grundlinienraster über lückenlosen Blocksatz bis zur stilistisch richtigen Schriftmischung: Sie kennen das Handwerk, dieser Workshop macht Sie zum Meister.

Der Workshop eignet sich besonders:

- zur Vertiefung bereits vorhandener Kenntnisse in der Makro- und Mikrotypografie
- als weiterführendes Praxis-Training mit wertvollen Tipps zu effizientem Arbeiten mit InDesign
- zur Anwendung richtiger typografischer Schreibweisen
- für alle Berufsbereiche, in denen Inhalte zur Kommunikation gestalterisch professionell aufbereitet werden (zum Beispiel Design, Medien, Produktion, Text, Journalismus, Lektorat)

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

Themen und Übungen im Überblick

Die Wirkung von Schrift im Corporate Design

Methoden der Schriftauswahl und -bestimmung. Wie finde ich eine geeignete Satzschrift? Qualitätskriterien einer Schrift und wie man die Verwendbarkeit auf „Herz und Nieren“ prüft. Richtige Schriftmischung und Schriften auszeichnen: Was sind die Unterschiede und wie geht's? Schriftarten und Schriftgruppen stilistisch richtig mischen, Texte „laut“ und „leise“ auszeichnen. Mit Aufgaben und Übungen, die wir gemeinsam in InDesign umsetzen.

Layouts spannender gestalten

Format, Satzspiegel und Multifunktionsraster sinnvoll ändern bei einem anstehenden Relaunch. Alles über das richtige und kreative Arbeiten im Grundlinienraster: mit „halben“ Leerzeilen, dem „versetzten“ Grundlinienraster und „alignierenden“ Zeilen arbeiten. Texte sinnvoll gliedern und mit Abständen und Absätzen strukturieren. Endlich schöner Blocksatz ohne Lücken, Gestalten mit Initialien, Marginalien und unterschiedlichen Headline-Größen. Wie setzt man einen anaxialen Zeilenfall und welche Bedeutung hat er für die Kommunikation? Mit vielen Übungen in InDesign zu Detail- und Lesetypografie.

Tipptopp-Typo-Tipps

Meine Fontempfehlungen: 20 beste Fonts für das Portfolio. Der Umgang mit Adobe Typekit, Google-Fonts & Co. Grundlagen der Typografie im Digital Publishing App-Design. Seitenränder, Schriftenauswahl, Schriftgrößen, Zeilenabstand, Laufweiten und Farbgebung von Schrift bei der App-Gestaltung für Tablets.

Die Lesetypografie verbessern

„Optisch“ oder „Metrisch“ – was ist besser lesbar? Schriften-Kerning, Laufweite, Sperren, Ausgleichen und Co. – wann sollte die Laufweite einer Schrift verändert werden? Ligaturen, Mediävalziffern und Kapitälchen im Corporate Publishing anwenden. Was sind Tabellenziffern, Proportionalziffern, Versalziffern und Mediävalziffern – und wie setzt man sie ein? Mit Abständen wie Geviert, Halb- oder Achtelgevierten strukturieren. Typografische Schreibweisen wie Anführungszeichen, Trenn- und Bindestrich oder Leerzeichen kennenlernen.

Effizient arbeiten mit InDesign

Textkorrekturen mit GREP-Stilen. Unterschiedliche Seitenformate im Dokument anlegen. Mit Absatz-, Zeichen- und Objektformaten arbeiten, Verlinkungen im Text herstellen, automatische Seitenzahlen und Inhaltsverzeichnisse erstellen, Texte und Zahlen mit Tabulatoren besser strukturieren, kreative Tabellen gestalten, und vieles mehr.

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

Aufbau des Workshops

Didaktische Methode

Der Workshop setzt sich aus kurzen Modulen zusammen, in denen Sie verschiedene Übungen zu einem realen Layout-Projekt umsetzen. Gemeinsam mit dem Dozenten besprechen Sie zahlreiche Beispiele und Aufgaben aus der Praxis, um Ihre Kenntnisse in Typografie im Kommunikationsdesign zu vertiefen.

Arbeitsmaterial

Jedem Kursteilnehmer steht ein eigener iMac mit 21,5-Zoll-Bildschirm zur Verfügung. Darauf befinden sich alle erforderlichen aktuellen Adobe-Programme, Satzschriften und digitalen Arbeitsunterlagen. Natürlich können Sie auch Ihr eigenes Laptop mitbringen.

Am Ende erhalten Sie ein umfangreiches Workshop-Handout als PDF, sowie eine Teilnahmebestätigung und die Möglichkeit, 2 Monate lang Ihre Arbeit dem Seminarleiter zur Korrektur vorzulegen.

Service

Bereits vor der Anmeldung können Sie eine kostenlose E-Mail-Beratung durch Uwe Steinacker in Anspruch nehmen. Er hilft Ihnen dabei, den für Sie richtigen Kurs auszusuchen.

Als Kursteilnehmer haben Sie zwei Monate lang die Möglichkeit, Ihre Fachfragen zur Typografie kostenlos an den Seminarleiter zu senden.

Alle TypeSCHOOL-Workshops im Überblick

FÜR EINSTEIGER

- Grundlagen Design-Strategie und Gestaltung für Nicht-Designer

FÜR POFIS

- Profi werden in Typografie und Layouttechnik mit InDesign
- Detail-Typografie und Layout im Design zur Vertiefung
- Print-Produktion: Reinzeichnung und Druckvorstufe mit InDesign

SPECIAL

- Expertenseminar zu Typografie, Layout und Druckproduktion
- Typografie im Detail für Lektorinnen und Lektoren

Auf einen Blick

- 1-Tages-PraxisWorkshop
- 09:30–17:00 Uhr
- Max. 8 Teilnehmer
- Während des Workshops stehen jedem Teilnehmer ein iMac 21" + Adobe CC zur Verfügung
- € 281,51 netto (€ 335,- brutto)

Anmeldungen bitte
direkt auf der Website
www.typeschool.de



» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL



Uwe Steinacker

Kommunikationsdesigner und Typograf aus Leidenschaft

Im Verlauf seiner jahrzehntelangen Tätigkeit hat Uwe Steinacker mit allen analogen wie digitalen Technologien des Satzsetzes und Kommunikationsdesigns gearbeitet: Handsatz, Maschinen- und Fotosatz, Film- und Papierklebeumbruch und handgescribbelten Layouts. Er beherrscht alle digitalen Programme für Design und Druckvorstufe bis hin zu professionellen Tablet-Publishings von Magazinen und Zeitschriften als Apps.

Als Art-Direktor und Agenturinhaber arbeitete Uwe Steinacker für Unternehmen und Marken wie DUDEN, LEIFHEIT, Stiftung Warentest, Dr. Oetker Backwaren, LTS Lohmann Therapie-Systeme, Lohmann & Rauscher, Abbott, die Verlage Westermann, Schroedel, Diesterweg, Cornelsen und viele mehr. Profitieren auch Sie von seiner Expertise und Leidenschaft für Typografie und Layout.

Referenzen aus meiner Tätigkeit



Uwe Steinacker

Kurzvita:

- Seminarleiter TypeSCHOOL
- Schriftsetzer Bleisatz
- Kommunikationsdesigner
- Art-Direktor
- Kreativ-Direktor
- Inhaber Werbeagentur
- Lehrbeauftragter FH Düsseldorf



Trainer

Allianz deutscher Designer,
AGD, e.V.

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

Anmeldung

Anmeldungen sind jederzeit über die Website www.typeschool.de möglich. Sie werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt und schriftlich per E-Mail bestätigt. Falls ein Seminar/Workshop bereits ausgebucht ist, werden Sie umgehend per E-Mail informiert.

Teilnahmebestätigung

Auf Wunsch erhalten Sie nach dem Seminar/Workshop eine Teilnahmebestätigung.

Zahlungsbedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist bis spätestens drei Wochen vor Seminarbeginn zu begleichen. Der Preis versteht sich pro Teilnehmer. Etwaige Kosten für Anreise und Übernachtung sind selbst zu entrichten.

Bis zu 6 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren, bis 3 Wochen vorher berechnen wir 50 %. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich oder der Workshop kann – solange ein Platz frei bleibt – zu einem späteren Zeitpunkt auch an einem anderen Veranstaltungsort besucht werden.

Bei Absage der Veranstaltungen durch den Seminarveranstalter Uwe Steinacker infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Alle Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Veranstaltungsort

Die detaillierte Adresse des Veranstaltungsorts erhalten Sie rechtzeitig per E-Mail. Uwe Steinacker behält sich das Recht vor, kurzfristig einen anderen Veranstaltungsort innerhalb einer Stadt zu wählen. In diesem Falle werden Sie rechtzeitig darüber per E-Mail oder telefonisch informiert.

Haftungsausschluss

Uwe Steinacker haftet während des Seminars/Workshops nicht für den Verlust mitgebrachter Gegenstände oder für Unfälle gleich welcher Art.

Die Seminare/Workshops finden ab einer Teilnehmerzahl von 4 Personen statt. Falls ein Seminar/Workshop aufgrund einer Teilnehmerzahl unter 4 Personen NICHT stattfindet, informiert TypeSCHOOL Sie 3 Wochen vor Beginn unter der Mailadresse, mit der Sie den Kurs gebucht haben. Bereits gezahlte Seminar-/Workshop-Gebühren werden dann umgehend zurücküberwiesen. Für etwaige entstandene Reise-/Stornokosten (z. B. Hotel, Anreise) übernimmt TypeSCHOOL keine Haftung.

Nutzungseinverständnis für Teilnehmer-Fotos

Uwe Steinacker behält sich vor, während eines TypeSCHOOL Seminars/Workshops zu fotografieren oder fotografieren zu lassen. Mit der Buchung eines Seminars/Workshops erteilt der Teilnehmer Uwe Steinacker sein Nutzungseinverständnis. Die Fotos werden ausschließlich zu eigenen Werbezwecken für TypeSCHOOL verwendet.

Kontaktadresse

Uwe Steinacker
Kommunikationsdesigner
Bürocenter C16/18
Corneliussr. 16
40215 Düsseldorf
info@typeschool.de