

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe J Steinacker

type
SCHOOL

2-Tages-PraxisWorkshop

Professionelles Digital Publishing für ein interaktives Tablet-Erlebnis

Typografie to go: Der PraxisWorkshop für digitales Publizieren auf Tablets

Ob anspruchsvolle Geschäftsberichte oder spannende Kundenmagazine: Mit interaktiven Tablet-Publishings machen Sie klassische Print-Produkte zu einer neuen Erfahrung für Ihre Leser. In diesem PraxisWorkshop lernen Sie, gestalterisch und technisch ansprechend für Tablets zu publizieren. Dabei führt der Workshop Sie anhand eines Layout-Projekts Schritt für Schritt in die Techniken zur Herstellung einer digitalen Publikation ein. Aktuelle Publishing-Technologien und Lizenzmodelle werden passend zu Ihrem Bedarf vorgestellt und besprochen.

Zielgruppe

Der PraxisWorkshop richtet sich an alle, die Digital Publishing kennenlernen möchten und nach möglichen Lösungen für ihren eigenen Bedarf suchen. Weil die grundlegenden Techniken zunächst in der Adobe Digital Publishing Suite erstellt werden, sollten Sie Grundkenntnisse in Adobe InDesign mitbringen. Außerdem empfehlen wir typografische Grundkenntnisse in Theorie und Praxis oder alternativ die erfolgreiche Teilnahme am PraxisWorkshop „Typografie und Layout in der Kommunikation für InDesign-Einsteiger“.

Didaktische Methode

Der Workshop setzt sich aus kurzen Übungsmodulen zusammen, die als Ergebnis zu einem fiktiven Magazin führen. Hierbei liegt das Augenmerk auf den typografischen Besonderheiten von Screen-Medien. Die Layouts können direkt am Bildschirm sowie am Tablet getestet und überprüft werden.

Arbeitsmaterial

An beiden Workshop-Tagen steht jedem Kursteilnehmer ein eigener iMac mit 21-Zoll-Bildschirm zur Verfügung. Darauf befinden sich alle erforderlichen, aktuellen Programme, Satzschriften und digitalen Arbeitsunterlagen. Ein Apple iPad wird vom Kursleiter gestellt. Sollten Sie ein eigenes Tablet besitzen, bringen Sie es bitte mit. Darüber hinaus erhalten Sie Schritt-für-Schritt-Anleitungen sowie zusätzliches Übungs- und Infomaterial, um auch nach dem Kurs das Gelernte vertiefen zu können.

Service

Bereits vor der Anmeldung können Sie eine kostenlose E-Mail-Beratung durch Uwe J Steinacker in Anspruch nehmen. Er hilft Ihnen dabei, den für Sie richtigen Kurs auszusuchen. Als Kursteilnehmer haben Sie zwei Wochen lang die Möglichkeit, Ihre Fachfragen kostenlos an die Seminarleiterin zu senden.

Themen und Übungen im Überblick

Praxisbezug

Praxisnahe Schritt-für-Schritt-Gestaltung eines Magazins mit zahlreichen praktischen Beispielen, darunter Stadtmagazine, Reiseführer und Anleitungen. So lernen Sie schnell die Besonderheiten der interaktiven Kommunikation im Tablet-Publishing verstehen.

Für Tablets publizieren

Besonderheiten der Tablet-Typografie kennenlernen und trainieren, benutzerfreundliches Gestalten üben, Dateien für die App-Produktion optimieren.

App-Inhalte erstellen

Horizontale und vertikale Tablet-Formate in InDesign layouts, erste Folios anlegen, eigene Artikel erstellen, Hochladen der App auf Ihr Tablet zur direkten Kontrolle am Bildschirm

Interaktive Elemente einbinden

Durchlaufbare Text- und Bildrahmen anwenden, Multimedia ins Layout einbinden, Hotspots und Multistatus-Objekte anlegen, Verlinkungen mit Bildern und Buttons herstellen, HTML einfügen und vieles mehr ...

Neue und aktuelle Anwendungen kennenlernen

Adobe Digital Publishing Suite anwenden, Aquafadas und andere Alternativen zur Adobe DPS kennenlernen und anwenden.

App-Produktion

Vom Layout an Ihrem Rechner zum Tablet Ihrer Leser: Grundlegende Schritte in der App-Produktion kennenlernen.

Ihre Seminarleiterin: Annika Lyndgrun

- Annika Lyndgrun zeichnet bei TypeSCHOOL verantwortlich für die PraxisWorkshops zum Thema Tablet Publishing. Sie leitet den zweitägigen Workshop und blickt auf praxisnahe Erfahrungen im Design- und Illustrationsbereich zurück:
- Ausbildung als Mediengestalterin
- Studium Kommunikationsdesign B.A. an der Fachhochschule Düsseldorf
- Auslandsstudium Graphic Design and Illustration an der British Higher School of Art and Design in Moskau
- Gestaltung von Tablet-Magazinen im Bauer-Verlag
- freiberufliche Tätigkeit als Grafik-Designerin (www.annikalyndgrun.de)
- Seminarleiterin für Professional Tablet Publishing bei TypeSCHOOL und am Zentrum für Weiterbildung und Kompetenzentwicklung (ZWeK) der Fachhochschule Düsseldorf



Auf einen Blick

- 2-Tages-PraxisWorkshop
- jeweils von 09:00–17:00 Uhr
- Max. 8 Teilnehmer
- Arbeitsmaterial inklusive, ggf. eigenes Tablet mitbringen
- 582 Euro (inkl. MwSt)

TypeSCHOOL-Seminare und -Workshops im Überblick

FÜR EINSTEIGER

- Typografie in der Kommunikation

PRAXIS-TRAINING

- Profi werden in Typografie und Layouttechnik mit Adobe InDesign

FÜR PROFIS

- Typografie und Layout im Kommunikationsdesign zur Vertiefung
- Professionelles Digital Publishing für ein interaktives Tablet-Erlebnis

SPECIAL

- Bleisetzen und Buchdrucken wie Gutenberg

weitere Infos finden Sie auf www.typeschool.de

Anmeldungen bitte
direkt auf der Website
www.typeschool.de



» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe J Steinacker

type
SCHOOL

Anmeldung

Anmeldungen sind jederzeit über die Website www.typeschool.de möglich. Sie werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt und schriftlich per E-Mail bestätigt. Falls ein Seminar/Workshop bereits ausgebucht ist, werden Sie umgehend per E-Mail informiert.

Teilnahmebestätigung

Auf Wunsch erhalten Sie nach dem Seminar/Workshop eine Teilnahmebestätigung.

Zahlungsbedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist bis spätestens drei Wochen vor Seminarbeginn zu begleichen. Der Preis versteht sich pro Teilnehmer. Etwaige Kosten für Anreise und Übernachtung sind selbst zu entrichten.

Bis zu drei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren, bis zwei Wochen vorher berechnen wir 50 %. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Bei Absage der Veranstaltungen durch den Seminarveranstalter Uwe J Steinacker infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Alle Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Veranstaltungsort

Die detaillierte Adresse des Veranstaltungsorts erhalten Sie rechtzeitig per E-Mail. Uwe J Steinacker behält sich das Recht vor, kurzfristig einen anderen Veranstaltungsort innerhalb einer Stadt zu wählen. In diesem Falle werden Sie rechtzeitig darüber per E-Mail oder telefonisch informiert.

Haftungsausschluss

Uwe J Steinacker haftet während des Seminars/Workshops nicht für den Verlust mitgebrachter Gegenstände oder für Unfälle gleich welcher Art.

Die Seminare/Workshops finden ab einer Teilnehmerzahl von 4 Personen statt. Falls ein Seminar/Workshop aufgrund einer Teilnehmerzahl unter 4 Personen NICHT stattfindet, informiert TypeSCHOOL Sie 3 Wochen vor Beginn unter der Mailadresse, mit der Sie den Kurs gebucht haben. Bereits gezahlte Seminar-/Workshop-Gebühren werden dann umgehend zurücküberwiesen. Für etwaige entstandene Reise-/Stornokosten (z. B. Hotel, Anreise) übernimmt TypeSCHOOL keine Haftung.

Nutzungseinverständnis für Teilnehmer-Fotos

Uwe J Steinacker behält sich vor, während eines TypeSCHOOL Seminars/Workshops zu fotografieren oder fotografieren zu lassen. Mit der Buchung eines Seminars/Workshops erteilt der Teilnehmer Uwe J Steinacker sein Nutzungseinverständnis. Die Fotos werden ausschließlich zu eigenen Werbezwecken für TypeSCHOOL verwendet.

Kontaktadresse

Uwe J Steinacker
Kommunikationsdesigner
Adersstraße 45
40215 Düsseldorf
info@typeschool.de