

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe J Steinacker

type
SCHOOL

1-Tages-PraxisWorkshop

Typografie und Layout im Kommunikationsdesign zur Vertiefung

Der Vertiefungs-Workshop für alle, die ihren Layouts den letzten Schliff geben wollen

Hochwertig umsetzen, sicher beurteilen: Im Fokus dieses Vertiefungs-Workshops steht Ihre eigene Design-Leistung. Der PraxisWorkshop bietet Profis wertvolle Tipps und Tricks zu Detail- und Lesetypografie im Kommunikationsdesign. Von der stilistisch richtigen Schriftmischung bis zu kreativ angelegten Tabellen: Sie kennen das Handwerk, dieser Workshop macht Sie zum Meister.

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an alle professionellen Anwender von InDesign, die mehr wollen als das, was die Konkurrenz zu bieten hat. Lernen Sie die große Wirkung kleiner Details kennen und schätzen.

Didaktische Methode

Der Workshop setzt sich aus kurzen Modulen zusammen, in denen Sie verschiedene Übungen zu einem realen Layout-Projekt umsetzen. Gemeinsam mit dem Dozenten besprechen Sie Bildbeispiele aus der Praxis, um die Werkzeuge von InDesign und die Elemente typografischer Gestaltung zu vertiefen.

Arbeitsmaterial

Am Workshop-Tag steht jedem Kursteilnehmer ein eigener iMac mit 21-Zoll-Bildschirm zur Verfügung. Darauf befinden sich alle erforderlichen, aktuellen Adobe-Programme, Satzschriften und digitalen Arbeitsunterlagen. Am Ende des PraxisWorkshops erhalten Sie eine PDF-Datei mit den wichtigsten Workshop-Inhalten.

Service

Bereits vor der Anmeldung können Sie eine kostenlose E-Mail-Beratung durch Uwe J Steinacker in Anspruch nehmen. Er hilft Ihnen dabei, den für Sie richtigen Kurs auszusuchen. Als Kursteilnehmer haben Sie zwei Monate lang die Möglichkeit, Ihre Fachfragen zur Typografie kostenlos an den Seminarleiter zu senden.

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe J Steinacker

type
SCHOOL

Themen und Übungen im Überblick

Wirtschaftlich arbeiten

Absatz-, Zeichen- und Objektformate anlegen, mit Tabellen und Tabulatoren kreativ arbeiten, flexible Grundlinienraster anwenden und mit Musterseiten und Ebenen arbeiten.

Layouts spannender gestalten

Wertvolle Tipps, um Schriften verschiedener Schriftarten und Schriftfamilien richtig zu mischen. Mit Schriftarten, Schriftschnitten und Schriftsppen im Layout arbeiten. Den anaxialen Schriftsatz mit Positionierung einer Abbildung als typografische Königsdisziplin anwenden, Farbflächen mit Transparenzen verwenden, Bildformate und -ausschnitte kommunikativer einsetzen und einen Spannungsbogen aus Text und Typo schaffen, um gestalterische Kontraste zu erzeugen.

Lesetypografie verbessern

Initialen (Gestaltungsformen und typografische Funktionen), Ligaturen, Mediävalziffern und Kapitalchen im Corporate Publishing anwenden, Texte sinnvoll gliedern und mit Abständen und Absätzen strukturieren. Mit Einzügen und veränderten Laufweiten die Lesbarkeit verbessern, Texte „laut“ und „leise“ auszeichnen.

Typografie und Layout fürs Tablet-Publishing kennenlernen

Layouts vorbereiten und neue interaktive Möglichkeiten der Kommunikation entdecken.

Auf einen Blick

- 1-Tages-PraxisWorkshop
- 09:00–17:00 Uhr
- Max. 8 Teilnehmer
- Arbeitsmaterial inklusive
- 295 Euro (inkl. MwSt.)

Anmeldungen bitte
direkt auf der Website
www.typeschool.de



» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe J Steinacker

type
SCHOOL



Uwe J Steinacker

Kommunikationsdesigner aus Leidenschaft

Im Verlauf seiner jahrzehntelangen Tätigkeit hat Uwe J Steinacker mit allen analogen wie digitalen Technologien des Satzsetzes und Kommunikationsdesigns gearbeitet: Handsatz, Maschinen- und Fotosatz, Film- und Papierklebeumbruch und handgeschriebelten Layouts. Er beherrscht alle digitalen Programme für Design und Druckvorstufe bis hin zu professionellen Tablet-Publishings von Magazinen und Zeitschriften als Apps.

Als Art-Direktor und Agenturinhaber arbeitete Uwe J Steinacker für Unternehmen und Marken wie DUDEN, LEIFHEIT, Stiftung Warentest, Dr. Oetker Backwaren, LTS Lohmann Therapie-Systeme, Lohmann & Rauscher, Abbott, die Verlage Westermann, Schroedel, Diesterweg, Cornelsen und viele mehr. Profitieren auch Sie von seiner Expertise und Leidenschaft für Typografie und Layout.

Uwe J Steinacker

- Seminarleiter TypeSCHOOL
- Schriftsetzer Bleisatz
- Kommunikationsdesigner
- Art-Direktor
- Kreativ-Direktor
- Inhaber Werbeagentur
- Lehrbeauftragter FH Düsseldorf



» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe J Steinacker

type
SCHOOL

Das Typografische Grundbuch®

Lehrmethode aus der Praxis

Jahrzehntelange Praxis im Kommunikationsdesign, verpackt in eine modular aufgebaute Lehrmethode: das ist »Das Typografische Grundbuch« von Uwe J Steinacker. In acht Modulen vermittelt das Lehrkonzept den gesamten Weg der typografischen Gestaltung für die Kommunikation, von der ersten Idee bis zum fertigen Layout.

Die zentrale Frage der Lehrmethode lautet: Wie lässt sich das erworbene Wissen in die Praxis umsetzen? Deshalb gibt Ihnen »Das Typografische Grundbuch« genau das Handwerkszeug mit, was Sie für die Bewältigung Ihrer eigenen Layout-Aufgaben benötigen.

Ob also für Handouts oder umfangreiche Design-Prozesse, ob für Print- oder digitale Medien – mit dem Typografischen Grundbuch gelingt es Uwe J Steinacker, individuelle Ansprüche aus einer breiten Ziel- und Berufsgruppe zu bedienen. Jeder, der seine Kommunikation professionell, verständlich und wirkungsvoll aufbereiten will, wird von dieser Lehrmethode in seiner täglichen Arbeit profitieren.

TypeSCHOOL-Seminare und -Workshops im Überblick

FÜR EINSTEIGER

- Typografie in der Kommunikation

PRAXIS-TRAINING

- Profi werden in Typografie und Layouttechnik mit Adobe InDesign

FÜR PROFIS

- Typografie und Layout im Kommunikationsdesign zur Vertiefung
- Professionelles Digital Publishing für ein interaktives Tablet-Erlebnis

SPECIAL

- Bleisetzen und Buchdrucken wie Gutenberg

weitere Infos finden Sie auf www.typeschool.de

Die Lehrmethode

- praxisnah
- anwendungsorientiert
- von der ersten Idee bis zum fertigen Layout



Auszüge aus dem Typografischen Grundbuch®

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe J Steinacker

type
SCHOOL

Anmeldung

Anmeldungen sind jederzeit über die Website www.typeschool.de möglich. Sie werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt und schriftlich per E-Mail bestätigt. Falls ein Seminar/Workshop bereits ausgebucht ist, werden Sie umgehend per E-Mail informiert.

Teilnahmebestätigung

Auf Wunsch erhalten Sie nach dem Seminar/Workshop eine Teilnahmebestätigung.

Zahlungsbedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist bis spätestens drei Wochen vor Seminarbeginn zu begleichen. Der Preis versteht sich pro Teilnehmer. Etwaige Kosten für Anreise und Übernachtung sind selbst zu entrichten.

Bis zu drei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren, bis zwei Wochen vorher berechnen wir 50 %. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Bei Absage der Veranstaltungen durch den Seminarveranstalter Uwe J Steinacker infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Alle Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Veranstaltungsort

Die detaillierte Adresse des Veranstaltungsorts erhalten Sie rechtzeitig per E-Mail. Uwe J Steinacker behält sich das Recht vor, kurzfristig einen anderen Veranstaltungsort innerhalb einer Stadt zu wählen. In diesem Falle werden Sie rechtzeitig darüber per E-Mail oder telefonisch informiert.

Haftungsausschluss

Uwe J Steinacker haftet während des Seminars/Workshops nicht für den Verlust mitgebrachter Gegenstände oder für Unfälle gleich welcher Art.

Die Seminare/Workshops finden ab einer Teilnehmerzahl von 4 Personen statt. Falls ein Seminar/Workshop aufgrund einer Teilnehmerzahl unter 4 Personen NICHT stattfindet, informiert TypeSCHOOL Sie 3 Wochen vor Beginn unter der Mailadresse, mit der Sie den Kurs gebucht haben. Bereits gezahlte Seminar-/Workshop-Gebühren werden dann umgehend zurücküberwiesen. Für etwaige entstandene Reise-/Stornokosten (z. B. Hotel, Anreise) übernimmt TypeSCHOOL keine Haftung.

Nutzungseinverständnis für Teilnehmer-Fotos

Uwe J Steinacker behält sich vor, während eines TypeSCHOOL Seminars/Workshops zu fotografieren oder fotografieren zu lassen. Mit der Buchung eines Seminars/Workshops erteilt der Teilnehmer Uwe J Steinacker sein Nutzungseinverständnis. Die Fotos werden ausschließlich zu eigenen Werbezwecken für TypeSCHOOL verwendet.

Kontaktadresse

Uwe J Steinacker
Kommunikationsdesigner
Adersstraße 45
40215 Düsseldorf
info@typeschool.de