

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe J Steinacker

type
SCHOOL

2-Tages-PraxisWorkshop

Profi werden in Typografie und Layouttechnik mit Adobe InDesign

Das weiterführende Praxis-Training: Layouts erstellen auf Profi-Niveau

Nach diesem Workshop sind Sie in der Lage, kreative Layouts zu erstellen – egal ob für produktionsreife Druckvorlagen (Flyer, Kataloge etc.), Präsentationen oder Dokumentationen. Sie lernen die Benutzeroberfläche von Adobe InDesign kennen, wenden die wichtigsten Werkzeuge an und gehen praxisnahe Schritte für Ihre eigene kreative und typografische Gestaltung.

Zielgruppe

Wer bereits erste Layouts mit Adobe InDesign erstellt hat, der weiß um die Komplexität und Vielfältigkeit des Programms. In diesem Workshop lernen Sie, bekannte Werkzeuge besser zu verstehen und neue Werkzeuge bewusst anzuwenden, um Ihr typografisches Verständnis in Theorie und Praxis zu perfektionieren. Er eignet sich für alle Berufsgruppen und richtet sich an jeden, der bereits Typografie-Erfahrung vorweist und seine visuelle Kommunikation auf eine professionelle Ebene heben möchte.

Didaktische Methode

Der PraxisWorkshop besteht aus drei Modulen. Im ersten Modul erhalten Sie theoretische Grundlagen, die Sie anhand von Übungen direkt in die Praxis umsetzen und vertiefen können. Im zweiten Modul erstellen Sie ein vorgegebenes Layout-Projekt, in dem Sie die Kenntnisse aus dem ersten Modul anwenden. Danach sind Sie fit für Ihr eigenes Layout – egal ob Print- oder Screen-Design –, das Sie im dritten Modul konzipieren und erstellen. In allen drei Modulen steht Ihnen Uwe J Steinacker mit Rat und Tat zur Seite.

Arbeitsmaterial

An beiden Workshop-Tagen steht jedem Kursteilnehmer ein eigener iMac mit 21-Zoll-Bildschirm zur Verfügung. Darauf befinden sich alle erforderlichen aktuellen Adobe-Programme, Satzschriften und digitalen Arbeitsunterlagen. Am Ende des PraxisWorkshops erhalten Sie eine PDF-Datei mit den wichtigsten Workshop-Inhalten.

Service

Bereits vor der Anmeldung können Sie eine kostenlose E-Mail-Beratung durch Uwe J Steinacker in Anspruch nehmen. Er hilft Ihnen dabei, den für Sie richtigen Kurs auszusuchen. Als Kursteilnehmer haben Sie zwei Monate lang die Möglichkeit, Ihre Fachfragen zur Typografie kostenlos an den Seminarleiter zu senden.

Themen und Übungen im Überblick

Die Systematik der Typografie

Was ist gute Typografie und welchen Einfluss hat sie auf Ihre Kommunikation?

Format, Satzspiegel und Multifunktionsraster

Einen harmonischen Satzspiegel bestimmen und ein Multifunktionsraster für kreatives Layouten anlegen.

Der sichere Umgang mit Satzbreite, Schriftgröße und Zeilenabstand

Die richtige Schriftgröße und den Zeilenabstand ermitteln und typografische Möglichkeiten der Satzgestaltung kennenlernen.

Schriftsatzarten kennenlernen und anwenden

Verschiedene Schriftsatzarten anwenden und deren typografische Wirkung beurteilen.

Satzschriften bestimmen, richtig auszeichnen und mischen

Die richtige Satzschrift bestimmen und auswählen sowie Schriften typografisch mischen, um kreativere Layouts zu erstellen, die sich von der Masse abheben.

Text- und Bildkomposition sowie Layout-Techniken anwenden

Typografie mit Kontrasten: die Elemente Text, Bild, Farbe, Fläche und Raum als Gesamtkomposition anwenden, um ein Spannungsverhältnis im Layout zu erzeugen.

Umbruchsysteme kennenlernen und kreativ anwenden

Mit Umbruchsystemen Ordnung schaffen, Botschaften übersichtlich darstellen und die Kreativität der eigenen Layouts steigern. Außerdem: Hilfslinien und Grundlinienraster einsetzen, um effizient und wirtschaftlich zu arbeiten.

Mikrotypografie: verbesserte Kommunikation durch richtige Detail-Typografie

Wann verwenden wir Tabellen- oder Mediäval-Ziffern? Wie setzen wir Trenn-, Gedanken- oder Bindestrich richtig? Und brauchen wir das Versal-Eszett? Wichtige und richtige typografische Schreibweisen verbessern die Lesbarkeit unserer visuellen Kommunikation und das Verständnis für Ihre Botschaft.

Dateiausgabe einrichten für Print und Screen, Druckvorstufe und Papierveredelung

Die wichtigsten Falztechniken, Dokumente für die Druckvorstufe richtig anlegen, fehlerlose Ausgabe von Dateien für die Druckproduktion sowie alternative Papierveredelungstechniken zur Steigerung der Wahrnehmung von Kommunikation.

Auf einen Blick

- 2-Tages-PraxisWorkshop
- jeweils von 09:00–17:00 Uhr
- Max. 8 Teilnehmer
- Arbeitsmaterial inklusive
- 582 Euro (inkl. MwSt)

Anmeldungen bitte
direkt auf der Website
www.typeschool.de



» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe J Steinacker

type
SCHOOL



Uwe J Steinacker

Kommunikationsdesigner aus Leidenschaft

Im Verlauf seiner jahrzehntelangen Tätigkeit hat Uwe J Steinacker mit allen analogen wie digitalen Technologien des Satzsetzes und Kommunikationsdesigns gearbeitet: Handsatz, Maschinen- und Fotosatz, Film- und Papierklebeumbruch und handgescribbelten Layouts. Er beherrscht alle digitalen Programme für Design und Druckvorstufe bis hin zu professionellen Tablet-Publishings von Magazinen und Zeitschriften als Apps.

Als Art-Direktor und Agenturinhaber arbeitete Uwe J Steinacker für Unternehmen und Marken wie DUDEN, LEIFHEIT, Stiftung Warentest, Dr. Oetker Backwaren, LTS Lohmann Therapie-Systeme, Lohmann & Rauscher, Abbott, die Verlage Westermann, Schroedel, Diesterweg, Cornelsen und viele mehr. Profitieren auch Sie von seiner Expertise und Leidenschaft für Typografie und Layout.

Uwe J Steinacker

- Seminarleiter TypeSCHOOL
- Schriftsetzer Bleisatz
- Kommunikationsdesigner
- Art-Direktor
- Kreativ-Direktor
- Inhaber Werbeagentur
- Lehrbeauftragter
FH Düsseldorf



» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe J Steinacker

type
SCHOOL

Das Typografische Grundbuch®

Lehrmethode aus der Praxis

Jahrzehntelange Praxis im Kommunikationsdesign, verpackt in eine modular aufgebaute Lehrmethode: das ist »Das Typografische Grundbuch« von Uwe J Steinacker. In acht Modulen vermittelt das Lehrkonzept den gesamten Weg der typografischen Gestaltung für die Kommunikation, von der ersten Idee bis zum fertigen Layout.

Die zentrale Frage der Lehrmethode lautet: Wie lässt sich das erworbene Wissen in die Praxis umsetzen? Deshalb gibt Ihnen »Das Typografische Grundbuch« genau das Handwerkszeug mit, was Sie für die Bewältigung Ihrer eigenen Layout-Aufgaben benötigen.

Ob also für Handouts oder umfangreiche Design-Prozesse, ob für Print- oder digitale Medien – mit dem Typografischen Grundbuch gelingt es Uwe J Steinacker, individuelle Ansprüche aus einer breiten Ziel- und Berufsgruppe zu bedienen. Jeder, der seine Kommunikation professionell, verständlich und wirkungsvoll aufbereiten will, wird von dieser Lehrmethode in seiner täglichen Arbeit profitieren.

TypeSCHOOL-Seminare und -Workshops im Überblick

FÜR EINSTEIGER

- Typografie in der Kommunikation

PRAXIS-TRAINING

- Profi werden in Typografie und Layouttechnik mit Adobe InDesign

FÜR PROFIS

- Typografie und Layout im Kommunikationsdesign zur Vertiefung
- Professionelles Digital Publishing für ein interaktives Tablet-Erlebnis

SPECIAL

- Bleisetzen und Buchdrucken wie Gutenberg

weitere Infos finden Sie auf www.typeschool.de

Die Lehrmethode

- praxisnah
- anwendungsorientiert
- von der ersten Idee bis zum fertigen Layout



Auszüge aus dem Typografischen Grundbuch®

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe J Steinacker

type
SCHOOL

Anmeldung

Anmeldungen sind jederzeit über die Website www.typeschool.de möglich. Sie werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt und schriftlich per E-Mail bestätigt. Falls ein Seminar/Workshop bereits ausgebucht ist, werden Sie umgehend per E-Mail informiert.

Teilnahmebestätigung

Auf Wunsch erhalten Sie nach dem Seminar/Workshop eine Teilnahmebestätigung.

Zahlungsbedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist bis spätestens drei Wochen vor Seminarbeginn zu begleichen. Der Preis versteht sich pro Teilnehmer. Etwaige Kosten für Anreise und Übernachtung sind selbst zu entrichten.

Bis zu drei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren, bis zwei Wochen vorher berechnen wir 50 %. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Bei Absage der Veranstaltungen durch den Seminarveranstalter Uwe J Steinacker infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Alle Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Veranstaltungsort

Die detaillierte Adresse des Veranstaltungsorts erhalten Sie rechtzeitig per E-Mail. Uwe J Steinacker behält sich das Recht vor, kurzfristig einen anderen Veranstaltungsort innerhalb einer Stadt zu wählen. In diesem Falle werden Sie rechtzeitig darüber per E-Mail oder telefonisch informiert.

Haftungsausschluss

Uwe J Steinacker haftet während des Seminars/Workshops nicht für den Verlust mitgebrachter Gegenstände oder für Unfälle gleich welcher Art.

Die Seminare/Workshops finden ab einer Teilnehmerzahl von 4 Personen statt. Falls ein Seminar/Workshop aufgrund einer Teilnehmerzahl unter 4 Personen NICHT stattfindet, informiert TypeSCHOOL Sie 3 Wochen vor Beginn unter der Mailadresse, mit der Sie den Kurs gebucht haben. Bereits gezahlte Seminar-/Workshop-Gebühren werden dann umgehend zurücküberwiesen. Für etwaige entstandene Reise-/Stornokosten (z. B. Hotel, Anreise) übernimmt TypeSCHOOL keine Haftung.

Nutzungseinverständnis für Teilnehmer-Fotos

Uwe J Steinacker behält sich vor, während eines TypeSCHOOL Seminars/Workshops zu fotografieren oder fotografieren zu lassen. Mit der Buchung eines Seminars/Workshops erteilt der Teilnehmer Uwe J Steinacker sein Nutzungseinverständnis. Die Fotos werden ausschließlich zu eigenen Werbezwecken für TypeSCHOOL verwendet.

Kontaktadresse

Uwe J Steinacker
Kommunikationsdesigner
Adersstraße 45
40215 Düsseldorf
info@typeschool.de