

TypoCAMP

Der IntensivWorkshop für Studierende: Grundlagen der Typografie in einem Corporate-Design-Projekt

TypoCAMP ist ein IntensivWorkshop für Studierende ab dem zweiten Semester, der sich an die Fachrichtungen Kommunikationsdesign, Produktdesign, Innenarchitektur und Medien richtet. Die Dozenten Uwe J Steinacker und Annika Lyndgrun – beide FH-Kommunikationsdesigner – vermitteln intensiv die Grundlagen der Typografie, darunter Gestaltungsraster, Schriftgröße, Zeilenabstand, Schriftmischung, Schriftauszeichnung und Mikrotypografie. Das Gelernte wenden Sie in einem eigenen Layoutprojekt an, zum Beispiel einer Magazingestaltung, Verpackungsentwicklung oder Buchgestaltung. Dabei stehen Ihnen die Dozenten an fünf aufeinanderfolgenden Workshop-Tagen mit Rat und Tat zur Seite.

Zielgruppe

Studierende ab dem zweiten Semester aus den Fachbereichen Kommunikationsdesign, Innenarchitektur, Produktdesign und Medien.

Didaktische Methode

Der IntensivWorkshop besteht aus drei Modulen. Im ersten Modul erhalten Sie die theoretischen Grundlagen des Typografischen Grundbuches®, die Sie anhand von Übungen direkt in die Praxis umsetzen und vertiefen können.

Im zweiten Modul erstellen Sie ein eigenes Corporate-Design-Projekt, in dem Sie die Kenntnisse aus dem ersten Modul anwenden.

Im dritten Modul führen Sie dieses Projekt bis zur Ausgabe für die Druckvorstufe und erhalten erste Einblicke in die Umsetzung als digitales Tablet-Magazin.

Arbeitsmaterial

Sie benötigen Ihren eigenen Laptop und die erforderlichen Programme wie InDesign, Photoshop etc. Am Ende des IntensivWorkshops erhalten Sie eine PDF-Datei mit den wichtigsten Workshop-Inhalten.

Kursinhalte

Modul 1:

Das Typografische Grundbuch® – Grundlagen Typografie

- Ein Multifunktionsraster für kreatives Layouten anlegen
- Lückenloser Blocksatz, richtig getrennter Flattersatz und anaxiale Satzgestaltung kennenlernen
- Tipps und Übungen zu Schriften auszeichnen und Schriften mischen
- Kreatives Layouten mit Gestaltungsraster, Hilfslinien und Grundlinienraster
- Mikrotypografische Schreibweisen wie Bindestrich, Leerzeichen oder Anführungszeichen anwenden
- Mit InDesign kreativ und wirtschaftlich arbeiten: Seiten und Ebenen anlegen, Farbe und Effekte sinnvoll nutzen, Absatz-, Zeichen-, und Zeichenformate anlegen, Tabellensatz uvm.

Modul 2:

Konzeption und Umsetzung eines Corporate-Design-Projektes

Auf Basis der typografischen Grundlagen realisieren wir das Design für ein Reise- oder Kundenmagazin, eine Verpackung oder eine Corporate Identity für ein Unternehmen.

Gerne können Sie dafür auch ein eigenes Projekt zum Kurs mitbringen und umsetzen.

Modul 3:

Produktions-Finish für das erstellte CD-Projekt (Print und Digital-Publishing)

Das von Ihnen erstellte Design-Projekt soll produzierbar sein: Wir erstellen das Produktions-Finish – auch Reinzeichnung genannt – als druckfähiges PDF unter Berücksichtigung aller Parameter für den Offsetdruck. Hier lernen Sie alles, was für eine reibungslose Druckproduktion wichtig ist. Darüber hinaus erhalten Sie erste Einblicke in die Umsetzung Ihrer Print-Daten, die Sie in InDesign erstellt haben, in ein professionelles Tablet-Publishing als App.

Auf einen Blick

- Kursleiter: Uwe J Steinacker, Annika Lyndgrun (Kommunikationsdesigner, FH Düsseldorf)
- 27.–31. Juli 2015, täglich von 9:30–18:00 Uhr (insgesamt 40 Stunden)
- 40215 Düsseldorf, Oberbilker Allee 35, damenundherren Kunst und Kultur e.V.
- Max. 25 Teilnehmer
- 125 Euro (inkl. MwSt), gegen Vorlage eines gültigen Studierendenausweises

Anmeldungen bitte
direkt auf der Website
www.typeschool.de



Kursleiter:

Uwe J Steinacker

Im Verlauf seiner jahrzehntelangen Tätigkeit hat Uwe J Steinacker mit allen analogen wie digitalen Technologien des Satzsetzes und Kommunikationsdesigns gearbeitet: Handsatz, Maschinen- und Fotosatz, Film- und Papierklebeumbruch und handgescribbelten Layouts. Er beherrscht alle digitalen Programme für Design und Druckvorstufe bis hin zu professionellen Tablet-Publishings von Magazinen und Zeitschriften als Apps.

Als Art-Direktor und Agenturinhaber arbeitete Uwe J Steinacker für Unternehmen und Marken wie DUDEN, LEIFHEIT, Stiftung Warentest, Dr. Oetker Backwaren, LTS Lohmann Therapie-Systeme, Lohmann & Rauscher, Abbott, die Verlage Westermann, Schroedel, Diesterweg, Cornelsen und viele mehr. Profitieren auch Sie von seiner Expertise und Leidenschaft für Typografie und Layout.



Annika Lyndgrun

Annika Lyndgrun zeichnet bei TypeSCHOOL verantwortlich für die PraxisWorkshops zum Thema Tablet Publishing. Sie blickt auf praxisnahe Erfahrungen im Design- und Illustrationsbereich zurück:

- Ausbildung als Mediengestalterin
- Studium Kommunikationsdesign B.A. an der Fachhochschule Düsseldorf
- Auslandsstudium Graphic Design and Illustration an der British Higher School of Art and Design in Moskau
- Gestaltung von Tablet-Magazinen im Bauer-Verlag
- freiberufliche Tätigkeit als Grafik-Designerin (www.annikalyndgrun.de)
- Seminarleiterin für Professional Tablet Publishing bei TypeSCHOOL und am Zentrum für Weiterbildung und Kompetenzentwicklung (ZWeK) der Fachhochschule Düsseldorf



TypoCAMP

type
SCHOOL

Das Typografische Grundbuch®

Lehrmethode aus der Praxis

Jahrzehntelange Praxis im Kommunikationsdesign, verpackt in eine modular aufgebaute Lehrmethode: das ist »Das Typografische Grundbuch« von Uwe J Steinacker. In acht Modulen vermittelt das Lehrkonzept den gesamten Weg der typografischen Gestaltung für die Kommunikation, von der ersten Idee bis zum fertigen Layout.

Die zentrale Frage der Lehrmethode lautet: Wie lässt sich das erworbene Wissen in die Praxis umsetzen? Deshalb gibt Ihnen »Das Typografische Grundbuch« genau das Handwerkszeug mit, was Sie für die Bewältigung Ihrer eigenen Layout-Aufgaben benötigen.

Ob also für Handouts oder umfangreiche Design-Prozesse, ob für Print- oder digitale Medien – mit dem Typografischen Grundbuch gelingt es Uwe J Steinacker, individuelle Ansprüche aus einer breiten Ziel- und Berufsgruppe zu bedienen. Jeder, der seine Kommunikation professionell, verständlich und wirkungsvoll aufbereiten will, wird von dieser Lehrmethode in seiner täglichen Arbeit profitieren.

TypeSCHOOL-Seminare und -Workshops im Überblick

FÜR EINSTEIGER

- Typografie in der Kommunikation

PRAXIS-TRAINING

- Profi werden in Typografie und Layouttechnik mit Adobe InDesign

FÜR PROFIS

- Typografie und Layout im Kommunikationsdesign zur Vertiefung
- Professionelles Digital Publishing für ein interaktives Tablet-Erlebnis

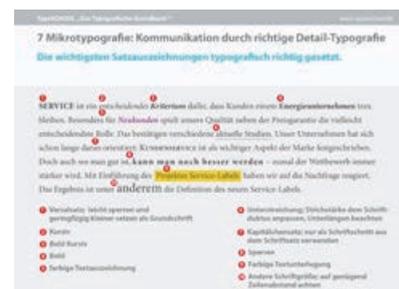
SPECIAL

- Bleisetzen und Buchdrucken wie Gutenberg

weitere Infos finden Sie auf www.typeschool.de

Die Lehrmethode

- praxisnah
- anwendungsorientiert
- von der ersten Idee bis zum fertigen Layout



Auszüge aus dem Typografischen Grundbuch®

TypoCAMP

type
SCHOOL

Anmeldung

Anmeldungen sind jederzeit über die Website www.typeschool.de möglich. Sie werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt und schriftlich per E-Mail bestätigt. Falls ein Seminar/Workshop bereits ausgebucht ist, werden Sie umgehend per E-Mail informiert.

Teilnahmebestätigung

Auf Wunsch erhalten Sie nach dem Seminar/Workshop eine Teilnahmebestätigung.

Zahlungsbedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist bis spätestens drei Wochen vor Seminarbeginn zu begleichen. Der Preis versteht sich pro Teilnehmer. Etwaige Kosten für Anreise und Übernachtung sind selbst zu entrichten.

Bis zu drei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren, bis zwei Wochen vorher berechnen wir 50 %. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Bei Absage der Veranstaltungen durch den Seminarveranstalter Uwe J Steinacker infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Alle Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Veranstaltungsort

Uwe J Steinacker behält sich das Recht vor, kurzfristig einen anderen Veranstaltungsort innerhalb einer Stadt zu wählen. In diesem Falle werden Sie rechtzeitig darüber per E-Mail oder telefonisch informiert.

Haftungsausschluss

Uwe J Steinacker haftet während des Seminars/Workshops nicht für den Verlust mitgebrachter Gegenstände oder für Unfälle gleich welcher Art.

Die Seminare/Workshops finden ab einer Teilnehmerzahl von 4 Personen statt. Falls ein Seminar/Workshop aufgrund einer Teilnehmerzahl unter 4 Personen NICHT stattfindet, informiert TypeSCHOOL Sie 3 Wochen vor Beginn unter der Mailadresse, mit der Sie den Kurs gebucht haben. Bereits gezahlte Seminar-/Workshop-Gebühren werden dann umgehend zurücküberwiesen. Für etwaige entstandene Reise-/Stornokosten (z. B. Hotel, Anreise) übernimmt TypeSCHOOL keine Haftung.

Nutzungseinverständnis für Teilnehmer-Fotos

Uwe J Steinacker behält sich vor, während eines TypeSCHOOL Seminars/Workshops zu fotografieren oder fotografieren zu lassen. Mit der Buchung eines Seminars/Workshops erteilt der Teilnehmer Uwe J Steinacker sein Nutzungseinverständnis. Die Fotos werden ausschließlich zu eigenen Werbezwecken für TypeSCHOOL verwendet.

Kontaktadresse

Uwe J Steinacker
Kommunikationsdesigner
Adersstraße 45
40215 Düsseldorf
info@typeschool.de