

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

1-Tages-PraxisWorkshop



Profi werden in Typografie und Layouttechnik mit Adobe InDesign

Das weiterführende Praxis-Training: Layouts erstellen auf Profi-Niveau

Dieser Praxis-Workshop richtet sich an alle, die bereits Grundkenntnisse in Typografie und im Umgang mit Adobe InDesign besitzen. An diesem Tag lernen Sie, wie Sie gute Layouts noch besser machen und Ideen typografisch korrekt umsetzen. Dabei zeigt der Workshop praxisbezogene Anwendungen von Typografie und führt Sie in die professionellen, anspruchsvollen Techniken der Layout-Gestaltung ein.

Der Workshop eignet sich besonders:

- Als Praxis-Training zum Erlernen der Grundlagen von Typografie und Layout
- Zur Vertiefung und Erweiterung der Layoutpraxis mit Adobe InDesign
- Zum Kennenlernen wirtschaftlicher und kreativer Arbeitsweisen in Adobe InDesign
- Zur Verbesserung der Lesetypografie
- Für alle Berufsbereiche, in denen Inhalte zur Kommunikation gestalterisch aufbereitet werden (zum Beispiel Design, Medien, Text und Journalismus, Produktion)

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

Themen und Übungen im Überblick

Format, Satzspiegel und Multifunktionsraster anlegen

- Ein multifunktionales Gestaltungsraster im Corporate Design anlegen für kreative und wirtschaftliche Layouts.

Der sichere Umgang mit Satzbreite, Schriftgröße und Zeilenabstand

- Die richtige Schriftgröße und den Zeilenabstand ermitteln und die typografischen Möglichkeiten der Satzgestaltung kennenlernen.

Schriftsatzarten kennenlernen und anwenden

- Verschiedene Schriftsatzarten anwenden und deren typografische Wirkung beurteilen.
- Nie mehr Lücken im Blocksatz! • Richtig trennen im Flattersatz.

Satzschriften bestimmen, richtig auszeichnen und mischen

- Die richtige Satzschrift bestimmen und auswählen sowie Schriften stilistisch richtig mischen zur Erstellung kreativer Layouts, die sich von der Masse abheben.

Text- und Bildkomposition sowie Gestaltungstechniken anwenden

- Typografie mit Kontrasten: die Elemente Text, Bild, Farbe, Fläche und Raum im Layout als Gesamtkomposition anwenden, um ein Spannungsverhältnis im Layout zu erzeugen.

Umbruchsysteme im Layout kennenlernen und kreativ anwenden

- Mit Gestaltungssystemen Ordnung schaffen, Botschaften übersichtlich darstellen und die Kreativität der eigenen Layouts verbessern.
- Mit Textabsätzen und Zwischenüberschriften das Layout richtig strukturieren.
- Gestalten mit Marginaltext und -spalten.
- Außerdem: Hilfslinien zur optischen Achsenbildung und Grundlinienraster richtig anwenden.

Mikrotypografie: verbesserte Kommunikation durch richtige Detail-Typografie

- Wann verwenden wir Tabellenziffern oder proportionale Ziffern? • Wie setzen wir Trenn-, Gedanken- oder Bindestrich richtig? • Mit Mediävalziffern, Kapitälchen und Initialen wirkungsvoll gestalten.
- Richtige typografische Schreibweisen verbessern die Lesbarkeit von visueller Kommunikation und verstärken die Botschaft.

Dateiausgabe sicher einrichten für die Druckvorstufe

- Die wichtigsten Falztechniken und Dokumente für die Druckvorstufe richtig anlegen.
- Fehlerlose Ausgabe von Dateien für die Druckproduktion.
- Der Preflight-Check macht's möglich.
- Druck-PDFs sicher kontrollieren.

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

Aufbau des Workshops

Didaktische Methode

Der PraxisWorkshop besteht aus drei Modulen. Im ersten Modul erhalten Sie theoretische Grundlagen, die Sie anhand von Übungen direkt in die Praxis umsetzen und vertiefen können. Im zweiten Modul erstellen Sie ein vorgegebenes Layout-Projekt, in dem Sie die Kenntnisse aus dem ersten Modul anwenden. Danach sind Sie fit für Ihr eigenes Layout – egal ob Print- oder Screen-Design –, das Sie im dritten Modul konzipieren und erstellen. In allen drei Modulen steht Ihnen Uwe Steinacker mit Rat und Tat zur Seite.

Arbeitsmaterial

Damit Sie sich voll und ganz auf die Themen und Übungen konzentrieren können, erhalten Sie am Ende des Seminars eine PDF-Datei mit den wichtigsten Workshop-Inhalten. Arbeitsunterlagen zu den Übungen werden selbstverständlich gestellt.

Service

Bereits vor der Anmeldung können Sie eine kostenlose E-Mail-Beratung durch Uwe Steinacker in Anspruch nehmen. Er hilft Ihnen dabei, den für Sie richtigen Kurs auszusuchen. Als Kursteilnehmer haben Sie zwei Monate lang die Möglichkeit, Ihre Fachfragen zur Typografie kostenlos an den Seminarleiter zu senden.

Alle TypeSCHOOL-Workshops im Überblick

FÜR EINSTEIGER

- [Typografie und Layout in der Kommunikation für InDesign-Einsteiger](#)

PRAXIS-TRAINING

- [Print-Produktion: Reinzeichnung und Druckvorstufe mit Adobe InDesign](#)
- [Profi werden in Typografie und Layouttechnik mit Adobe InDesign](#)

FÜR PROFIS

- [Typografie und Layout im Kommunikationsdesign zur Vertiefung](#)
- [Professionelles Digital Publishing für ein interaktives Tablet-Erlebnis](#)

Auf einen Blick

- 1-Tages-PraxisWorkshop
- 9:30–17:00 Uhr
- Max. 8 Teilnehmer
- Während des Workshops stehen jedem Teilnehmer ein iMac 21" + Adobe CC zur Verfügung
- € 281,51 netto (€ 335,– brutto)

Anmeldungen bitte
direkt auf der Website
www.typeschool.de



» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL



Uwe Steinacker

Kommunikationsdesigner und Typograf aus Leidenschaft

Im Verlauf seiner jahrzehntelangen Tätigkeit hat Uwe Steinacker mit allen analogen wie digitalen Technologien des Satzsetzes und Kommunikationsdesigns gearbeitet: Handsatz, Maschinen- und Fotosatz, Film- und Papierklebeumbruch und handgescribbelten Layouts. Er beherrscht alle digitalen Programme für Design und Druckvorstufe bis hin zu professionellen Tablet-Publishings von Magazinen und Zeitschriften als Apps.

Als Art-Direktor und Agenturinhaber arbeitete Uwe Steinacker für Unternehmen und Marken wie DUDEN, LEIFHEIT, Stiftung Warentest, Dr. Oetker Backwaren, LTS Lohmann Therapie-Systeme, Lohmann & Rauscher, Abbott, die Verlage Westermann, Schroedel, Diesterweg, Cornelsen und viele mehr. Profitieren auch Sie von seiner Expertise und Leidenschaft für Typografie und Layout.

Referenzen aus meiner Tätigkeit



Uwe Steinacker

Kurzvita:

- Seminarleiter TypeSCHOOL
- Schriftsetzer Bleisatz
- Kommunikationsdesigner
- Art-Direktor
- Kreativ-Direktor
- Inhaber Werbeagentur
- Lehrbeauftragter
FH Düsseldorf



Offizieller AGD-Trainer

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

Das Typografische Grundbuch®

Meine Lehrmethode aus der Praxis

Jahrzehntelange Praxis im Kommunikationsdesign, verpackt in eine modular aufgebaute Lehrmethode: das ist »Das Typografische Grundbuch« von Uwe Steinacker. In acht Modulen vermittelt das Lehrkonzept den gesamten Weg der typografischen Gestaltung für die Kommunikation, von der ersten Idee bis zum fertigen Layout.

Die zentrale Frage der Lehrmethode lautet: Wie lässt sich das erworbene Wissen in die Praxis umsetzen? Deshalb gibt Ihnen »Das Typografische Grundbuch« genau das Handwerkszeug mit, was Sie für die Bewältigung Ihrer eigenen Layout-Aufgaben benötigen.

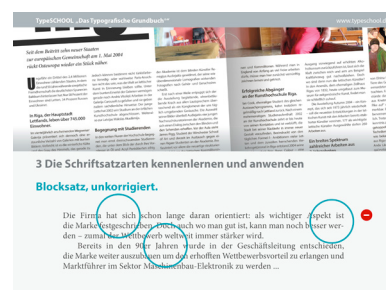
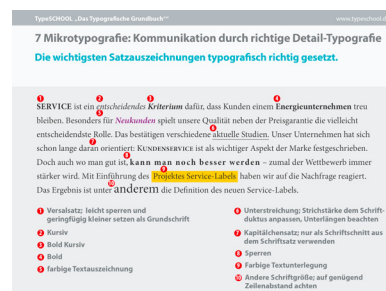
Ob also für Handouts oder umfangreiche Design-Prozesse, ob für Print- oder digitale Medien – mit dem Typografischen Grundbuch gelingt es Uwe Steinacker, individuelle Ansprüche aus einer breiten Ziel- und Berufsgruppe zu bedienen. Jeder, der seine Kommunikation professionell, verständlich und wirkungsvoll aufbereiten will, wird von dieser Lehrmethode in seiner täglichen Arbeit profitieren.

Weiterführende Links:

- **Typo-Blog:** [kostenlose Informationen rund um Typografie, Layout, Druckvorstufe und Digital Publishing](#)
- **Foto-Blog:** [Kommentare, Bilder und Stimmungen aus den letzten bundesweiten TypeSCHOOL-Workshops](#)
- **TypeSCHOOL akzeptiert Bildungsgutscheine:** [Mehr dazu auf \[www.bildungspraemie.de\]\(http://www.bildungspraemie.de\)](#)
- **Beispiel Unterrichtsthema im Workshop:** [Satzspiegel, Spalten und Stege: Gestaltungsraster anlegen](#)

Die Lehrmethode

- praxisnah
- anwendungsorientiert
- von der ersten Idee bis zum fertigen Layout



Auszüge aus dem Typografischen Grundbuch®

Anmeldungen und Infos
auf www.typeschool.de

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

Anmeldung

Anmeldungen sind jederzeit über die Website www.typeschool.de möglich. Sie werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt und schriftlich per E-Mail bestätigt. Falls ein Seminar/Workshop bereits ausgebucht ist, werden Sie umgehend per E-Mail informiert.

Teilnahmebestätigung

Auf Wunsch erhalten Sie nach dem Seminar/Workshop eine Teilnahmebestätigung.

Zahlungsbedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist bis spätestens drei Wochen vor Seminarbeginn zu begleichen. Der Preis versteht sich pro Teilnehmer. Etwaige Kosten für Anreise und Übernachtung sind selbst zu entrichten.

Bis zu 6 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren, bis 3 Wochen vorher berechnen wir 50 %. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich oder der Workshop kann – solange ein Platz frei bleibt – zu einem späteren Zeitpunkt auch an einem anderen Veranstaltungsort besucht werden.

Bei Absage der Veranstaltungen durch den Seminarveranstalter Uwe Steinacker infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Alle Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Veranstaltungsort

Die detaillierte Adresse des Veranstaltungsorts erhalten Sie rechtzeitig per E-Mail. Uwe Steinacker behält sich das Recht vor, kurzfristig einen anderen Veranstaltungsort innerhalb einer Stadt zu wählen. In diesem Falle werden Sie rechtzeitig darüber per E-Mail oder telefonisch informiert.

Haftungsausschluss

Uwe Steinacker haftet während des Seminars/Workshops nicht für den Verlust mitgebrachter Gegenstände oder für Unfälle gleich welcher Art.

Die Seminare/Workshops finden ab einer Teilnehmerzahl von 4 Personen statt. Falls ein Seminar/Workshop aufgrund einer Teilnehmerzahl unter 4 Personen NICHT stattfindet, informiert TypeSCHOOL Sie 3 Wochen vor Beginn unter der Mailadresse, mit der Sie den Kurs gebucht haben. Bereits gezahlte Seminar-/Workshop-Gebühren werden dann umgehend zurücküberwiesen. Für etwaige entstandene Reise-/Stornokosten (z. B. Hotel, Anreise) übernimmt TypeSCHOOL keine Haftung.

Nutzungseinverständnis für Teilnehmer-Fotos

Uwe Steinacker behält sich vor, während eines TypeSCHOOL Seminars/Workshops zu fotografieren oder fotografieren zu lassen. Mit der Buchung eines Seminars/Workshops erteilt der Teilnehmer Uwe Steinacker sein Nutzungseinverständnis. Die Fotos werden ausschließlich zu eigenen Werbezwecken für TypeSCHOOL verwendet.

Kontaktadresse

Uwe Steinacker
Kommunikationsdesigner
Adersstraße 45
40215 Düsseldorf
info@typeschool.de