

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe J Steinacker

type  
SCHOOL

## 1-Tages-Seminar

# Typografie in der Kommunikation

Das Grundlagen-Seminar für alle, die ihre Kommunikation mit Typografie und Layout verbessern möchten

Das Seminar „Typografie in der Kommunikation“ vermittelt Ihnen, wie Sie mit Typografie und Layout Botschaften lesbar, klar und verständlich überbringen. Mit vielen praktischen Übungen lernen Sie, Typografie wirkungsvoll einzusetzen und Informationen visuell zu kommunizieren – schnell erfassbar, wirkungsvoll und einprägsam. Damit das, was Sie zu sagen haben, ankommt.

### Zielgruppe

Vom Architekten bis zum Mediendesigner, vom Einsteiger bis zum Kommunikationsprofi – dieses Seminar richtet sich an alle, die ihre Kommunikation wirkungsvoller gestalten möchten. Ob für Präsentationen, Flyer, Broschüren oder Portfolios: Gestaltung geht uns alle an. Dieses Seminar zeigt Ihnen, worauf es dabei ankommt.

### Didaktische Methode

Das Seminar kombiniert kurze Vorträge mit praktischen Übungen, in denen Sie lernen, typografische Elemente zu beurteilen und richtig anzuwenden. Arbeitsbeispiele, unter anderem aus der Werbung, dem Verlagswesen und dem Messebau, machen den Kurs spannend und lebendig und vermitteln Ihnen die Grundlagen von Typografie und Layout auf anschauliche und praxisnahe Weise.

### Arbeitsmaterial

Damit Sie sich voll und ganz auf die Inhalte und Übungen konzentrieren können, erhalten Sie am Ende des Seminars eine PDF-Datei mit den wichtigsten Inhalten. Arbeitsunterlagen zu den Übungen werden selbstverständlich gestellt.

### Service

Bereits vor der Anmeldung können Sie eine kostenlose E-Mail-Beratung durch Uwe J Steinacker in Anspruch nehmen. Er hilft Ihnen dabei, den für Sie richtigen Kurs auszusuchen. Als Kurs Teilnehmer haben Sie zwei Monate lang die Möglichkeit, Ihre Fachfragen zur Typografie kostenlos an den Seminarleiter zu senden.

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe J Steinacker

type  
SCHOOL

## Themen und Übungen im Überblick

### Was ist gute Typografie?

Welche Wirkung hat Typografie? Wo liegen ihre Anwendungsgebiete? Welche Bedeutung hat Lesetypografie in der Kommunikation?

### Makrotypografie in der Kommunikation

Wirkung von Satzschrift, Kriterien zur Auswahl von Schrift. Format und Satzspiegel beurteilen und ihre Wirkung erkennen. Umgang mit Schriftgröße, Zeilenabstand und Satzbreite, Schrift ordnen und Schriftsatzarten richtig anwenden.

### Blick in die Mikrotypografie

Die Wirkung von Layout, Zeichen und Schreibweisen. Botschaften kreativ gestalten durch Umbruchsysteme.

### Was danach passiert

Einblick in produktionstechnische Grundlagen und die Veredelungstechniken von Papier.

### Aus der Praxis

Übungen und Gruppenaufträge, zum Beispiel zur Beurteilung von Schrift und zur „Grauwirkung“ von Schriftbildern, verbessern Ihr Verständnis von Typografie.

### Auf einen Blick

- 1-Tages-Seminar
- 09:00–17:00 Uhr
- Max. 8 Teilnehmer
- Arbeitsmaterial inklusive
- 295 Euro (inkl. MwSt.)

Anmeldungen bitte  
direkt auf der Website  
[www.typeschool.de](http://www.typeschool.de)



» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe J Steinacker

type  
SCHOOL



## Uwe J Steinacker

Kommunikationsdesigner aus Leidenschaft

Im Verlauf seiner jahrzehntelangen Tätigkeit hat Uwe J Steinacker mit allen analogen wie digitalen Technologien des Satzsetzes und Kommunikationsdesigns gearbeitet: Handsatz, Maschinen- und Fotosatz, Film- und Papierklebeumbruch und handgeschriebelten Layouts. Er beherrscht alle digitalen Programme für Design und Druckvorstufe bis hin zu professionellen Tablet-Publishings von Magazinen und Zeitschriften als Apps.

Als Art-Direktor und Agenturinhaber arbeitete Uwe J Steinacker für Unternehmen und Marken wie DUDEN, LEIFHEIT, Stiftung Warentest, Dr. Oetker Backwaren, LTS Lohmann Therapie-Systeme, Lohmann & Rauscher, Abbott, die Verlage Westermann, Schroedel, Diesterweg, Cornelsen und viele mehr. Profitieren auch Sie von seiner Expertise und Leidenschaft für Typografie und Layout.

### Uwe J Steinacker

- Seminarleiter TypeSCHOOL
- Schriftsetzer Bleisatz
- Kommunikationsdesigner
- Art-Direktor
- Kreativ-Direktor
- Inhaber Werbeagentur
- Lehrbeauftragter  
FH Düsseldorf



» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe J Steinacker

type  
SCHOOL

## Das Typografische Grundbuch®

Lehrmethode aus der Praxis

Jahrzehntelange Praxis im Kommunikationsdesign, verpackt in eine modular aufgebaute Lehrmethode: das ist »Das Typografische Grundbuch« von Uwe J Steinacker. In acht Modulen vermittelt das Lehrkonzept den gesamten Weg der typografischen Gestaltung für die Kommunikation, von der ersten Idee bis zum fertigen Layout.

Die zentrale Frage der Lehrmethode lautet: Wie lässt sich das erworbene Wissen in die Praxis umsetzen? Deshalb gibt Ihnen »Das Typografische Grundbuch« genau das Handwerkszeug mit, was Sie für die Bewältigung Ihrer eigenen Layout-Aufgaben benötigen.

Ob also für Handouts oder umfangreiche Design-Prozesse, ob für Print- oder digitale Medien – mit dem Typografischen Grundbuch gelingt es Uwe J Steinacker, individuelle Ansprüche aus einer breiten Ziel- und Berufsgruppe zu bedienen. Jeder, der seine Kommunikation professionell, verständlich und wirkungsvoll aufbereiten will, wird von dieser Lehrmethode in seiner täglichen Arbeit profitieren.

### TypeSCHOOL-Seminare und -Workshops im Überblick

FÜR EINSTEIGER

- Typografie in der Kommunikation

PRAXIS-TRAINING

- Profi werden in Typografie und Layouttechnik mit Adobe InDesign

FÜR PROFIS

- Typografie und Layout im Kommunikationsdesign zur Vertiefung
- Professionelles Digital Publishing für ein interaktives Tablet-Erlebnis

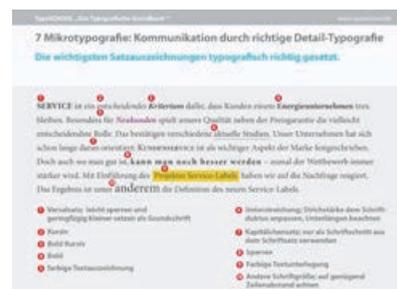
SPECIAL

- Bleisetzen und Buchdrucken wie Gutenberg

weitere Infos finden Sie auf [www.typeschool.de](http://www.typeschool.de)

### Die Lehrmethode

- praxisnah
- anwendungsorientiert
- von der ersten Idee bis zum fertigen Layout



Auszüge aus dem Typografischen Grundbuch®

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe J Steinacker

type  
SCHOOL

### **Anmeldung**

Anmeldungen sind jederzeit über die Website [www.typeschool.de](http://www.typeschool.de) möglich. Sie werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt und schriftlich per E-Mail bestätigt. Falls ein Seminar/Workshop bereits ausgebucht ist, werden Sie umgehend per E-Mail informiert.

### **Teilnahmebestätigung**

Auf Wunsch erhalten Sie nach dem Seminar/Workshop eine Teilnahmebestätigung.

### **Zahlungsbedingungen**

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist bis spätestens drei Wochen vor Seminarbeginn zu begleichen. Der Preis versteht sich pro Teilnehmer. Etwaige Kosten für Anreise und Übernachtung sind selbst zu entrichten.

Bis zu drei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren, bis zwei Wochen vorher berechnen wir 50 %. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Bei Absage der Veranstaltungen durch den Seminarveranstalter Uwe J Steinacker infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Alle Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### **Veranstaltungsort**

Die detaillierte Adresse des Veranstaltungsorts erhalten Sie rechtzeitig per E-Mail. Uwe J Steinacker behält sich das Recht vor, kurzfristig einen anderen Veranstaltungsort innerhalb einer Stadt zu wählen. In diesem Falle werden Sie rechtzeitig darüber per E-Mail oder telefonisch informiert.

### **Haftungsausschluss**

Uwe J Steinacker haftet während des Seminars/Workshops nicht für den Verlust mitgebrachter Gegenstände oder für Unfälle gleich welcher Art.

Die Seminare/Workshops finden ab einer Teilnehmerzahl von 4 Personen statt. Falls ein Seminar/Workshop aufgrund einer Teilnehmerzahl unter 4 Personen NICHT stattfindet, informiert TypeSCHOOL Sie 3 Wochen vor Beginn unter der Mailadresse, mit der Sie den Kurs gebucht haben. Bereits gezahlte Seminar-/Workshop-Gebühren werden dann umgehend zurücküberwiesen. Für etwaige entstandene Reise-/Stornokosten (z. B. Hotel, Anreise) übernimmt TypeSCHOOL keine Haftung.

### Nutzungseinverständnis für Teilnehmer-Fotos

Uwe J Steinacker behält sich vor, während eines TypeSCHOOL Seminars/Workshops zu fotografieren oder fotografieren zu lassen. Mit der Buchung eines Seminars/Workshops erteilt der Teilnehmer Uwe J Steinacker sein Nutzungseinverständnis. Die Fotos werden ausschließlich zu eigenen Werbezwecken für TypeSCHOOL verwendet.

### **Kontaktadresse**

Uwe J Steinacker  
Kommunikationsdesigner  
Adersstraße 45  
40215 Düsseldorf  
[info@typeschool.de](mailto:info@typeschool.de)