

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

1-Tages-PraxisWorkshop



Detail-Typografie und Layout im Kommunikationsdesign zur Vertiefung

Der Vertiefungs-Workshop für alle, die ihrer Typografie den perfekten Schliff geben wollen

Hochwertig umsetzen, sicher beurteilen: Im Fokus dieses Vertiefungs-Workshops steht Ihre eigene Design-Leistung. Der Praxis-Workshop bietet Profis wertvolle Tipps zu Detail- und Lesetypografie im Kommunikationsdesign. Vom Arbeiten mit halben Leerzeilen im Grundlinienraster über lückenlosen Blocksatz bis zur stilistisch richtigen Schriftmischung: Sie kennen das Handwerk, dieser Workshop macht Sie zum Meister.

Der Workshop eignet sich besonders:

- zur Vertiefung bereits vorhandener Kenntnisse in der Makro- und Mikrotypografie
- als weiterführendes Praxis-Training mit wertvollen Tipps zu effizientem Arbeiten mit InDesign
- zur Anwendung richtiger typografischer Schreibweisen
- für alle Berufsbereiche, in denen Inhalte zur Kommunikation gestalterisch professionell aufbereitet werden (zum Beispiel Design, Medien, Produktion, Text, Journalismus, Lektorat)

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

Themen und Übungen im Überblick

Die Wirkung von Schrift im Corporate Design

Methoden der Schriftauswahl und -bestimmung. Wie finde ich eine geeignete Satzschrift? Qualitätskriterien einer Schrift und wie man die Verwendbarkeit auf „Herz und Nieren“ prüft. Richtige Schriftmischung und Schriften auszeichnen: Was sind die Unterschiede und wie geht's? Schriftarten und Schriftgruppen stilistisch richtig mischen, Texte „laut“ und „leise“ auszeichnen. Mit Aufgaben und Übungen, die wir gemeinsam in InDesign umsetzen.

Layouts spannender gestalten

Format, Satzspiegel und Multifunktionsraster sinnvoll ändern bei einem anstehenden Relaunch. Alles über das richtige und kreative Arbeiten im Grundlinienraster: mit „halben“ Leerzeilen, dem „versetzten“ Grundlinienraster und „alignierenden“ Zeilen arbeiten. Texte sinnvoll gliedern und mit Abständen und Absätzen strukturieren. Endlich schöner Blocksatz ohne Lücken, Gestalten mit Initialien, Marginalien und unterschiedlichen Headline-Größen. Wie setzt man einen anaxialen Zeilenfall und welche Bedeutung hat er für die Kommunikation? Mit vielen Übungen in InDesign zu Detail- und Lesetypografie.

Tipptopp-Typo-Tipps

Meine Fontempfehlungen: 20 beste Fonts für das Portfolio. Der Umgang mit Adobe Typekit, Google-Fonts & Co. Grundlagen der Typografie im Digital Publishing App-Design. Seitenränder, Schriftenauswahl, Schriftgrößen, Zeilenabstand, Laufweiten und Farbgebung von Schrift bei der App-Gestaltung für Tablets.

Die Lesetypografie verbessern

„Optisch“ oder „Metrisch“ – was ist besser lesbar? Schriften-Kerning, Laufweite, Sperren, Ausgleichen und Co. – wann sollte die Laufweite einer Schrift verändert werden? Ligaturen, Mediävalziffern und Kapitälchen im Corporate Publishing anwenden. Was sind Tabellenziffern, Proportionalziffern, Versalziffern und Mediävalziffern – und wie setzt man sie ein? Mit Abständen wie Geviert, Halb- oder Achtelgevierten strukturieren. Typografische Schreibweisen wie Anführungszeichen, Trenn- und Bindestrich oder Leerzeichen kennenlernen.

Effizient arbeiten mit InDesign

Textkorrekturen mit GREP-Stilen. Unterschiedliche Seitenformate im Dokument anlegen. Mit Absatz-, Zeichen- und Objektformaten arbeiten, Verlinkungen im Text herstellen, automatische Seitenzahlen und Inhaltsverzeichnisse erstellen, Texte und Zahlen mit Tabulatoren besser strukturieren, kreative Tabellen gestalten, und vieles mehr.

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

Aufbau des Workshops

Didaktische Methode

Der Workshop setzt sich aus kurzen Modulen zusammen, in denen Sie verschiedene Übungen zu einem realen Layout-Projekt umsetzen. Gemeinsam mit Uwe Steinacker besprechen Sie zahlreiche Beispiele und Aufgaben aus der Praxis, um Ihre Kenntnisse in Typografie im Kommunikationsdesign zu vertiefen.

Arbeitsmaterial

In dem Workshop können Sie aktiv am eigenen Laptop mitarbeiten – oder einfach nur zuhören. Bringen Sie bitte unbedingt einen USB-Stick mit, auch wenn Sie ohne Laptop am Workshop teilnehmen werden. Damit können Sie sich im Kurs die Arbeitsdateien auf Ihr Laptop kopieren. Auch Ihr persönliches PDF-Handout für zu Hause erhalten Sie direkt am Workshop-Tag in digitaler Form zum Kopieren. Somit ist das Mitschreiben während des Kurses nicht nötig und Sie können sich voll und ganz auf die Inhalte konzentrieren. Das Laptop sollte mit Adobe InDesign ab CS 6 (egal, welches Betriebssystem oder welche Programm-Version) und mit Ihren Lieblings-Fonts ausgestattet sein.

Service

Bereits vor der Anmeldung können Sie eine kostenlose E-Mail-Beratung durch Uwe Steinacker in Anspruch nehmen. Er hilft Ihnen dabei, den für Sie richtigen Kurs auszusuchen. Als Kursteilnehmer haben Sie zwei Monate lang die Möglichkeit, Ihre Fachfragen zur Typografie kostenlos an den Seminarleiter zu senden.

Alle TypeSCHOOL-Workshops im Überblick

FÜR POFIS

- Profi werden in Typografie und Layouttechnik mit InDesign
- Detail-Typografie und Layout im Design zur Vertiefung
- Print-Produktion: Reinzeichnung und Druckvorstufe mit InDesign

SPECIAL

- Expertenseminar zu Typografie, Layout und Druckproduktion
- Typografie im Detail für Lektorinnen und Lektoren

Auf einen Blick

1-Tages-PraxisWorkshop
von 9:30–17 Uhr

Max. 8 Teilnehmer

Ihr Laptop sollte mit
Adobe InDesign ausgestattet
sein.

€ 320,- netto (€ 380,80 brutto)

Anmeldungen bitte
direkt auf der Website
www.typeschool.de



» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL



Uwe Steinacker

Kommunikationsdesigner und Evangelist Typografie

Im Verlauf seiner jahrzehntelangen Tätigkeit hat Uwe Steinacker mit allen analogen wie digitalen Technologien des Schriftsatzes und Kommunikationsdesigns gearbeitet: Handsatz, Maschinen- und Fotosatz, Film- und Papierklebeumbruch und handgeschriebelten Layouts. Er beherrscht alle digitalen Programme für Design und Druckvorstufe bis hin zu professionellen Tablet-Publishings von Magazinen und Zeitschriften als Apps.

Als Art-Direktor und Agenturinhaber arbeitete Uwe Steinacker für Unternehmen und Marken wie DUDEN, LEIFHEIT, Stiftung Warentest, Dr. Oetker Backwaren, LTS Lohmann Therapie-Systeme, Lohmann & Rauscher, Abbott, die Verlage Westermann, Schroedel, Diesterweg, Cornelsen und viele mehr. Profitieren auch Sie von seiner Expertise und Leidenschaft für Typografie und Layout.

Referenzen aus meiner Tätigkeit



Uwe Steinacker

Kurzvita:

- Seminarleiter TypeSCHOOL
- Schriftsetzer Bleisatz
- Kommunikationsdesigner
- Art-Direktor
- Kreativ-Direktor
- Inhaber Werbeagentur
- Lehrbeauftragter HS Düsseldorf (bis 2015)



Mitglied
Allianz deutscher Designer,
(AGD) e.V.



Mitglied
Typografische Gesellschaft
Austria (tga)

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

Anmeldung

Anmeldungen sind jederzeit über die Website www.typeschool.de möglich. Sie werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt und schriftlich per E-Mail bestätigt. Falls ein Seminar/Workshop bereits ausgebucht ist, werden Sie umgehend per E-Mail informiert.

Teilnahmebestätigung

Sie erhalten nach dem Seminar/Workshop eine Teilnahmebestätigung.

Zahlungsbedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist bis spätestens drei Wochen vor Seminarbeginn zu begleichen. Der Preis versteht sich pro Teilnehmer. Etwaige Kosten für Anreise und Übernachtung sind selbst zu entrichten.

Bis zu 6 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren, bis 3 Wochen vorher berechnen wir 50 %. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich oder der Workshop kann – solange ein Platz frei bleibt – zu einem späteren Zeitpunkt auch an einem anderen Veranstaltungsort besucht werden.

Bei Absage der Veranstaltungen durch den Seminarveranstalter Uwe Steinacker infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Alle Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Veranstaltungsort

Die detaillierte Adresse des Veranstaltungsorts erhalten Sie rechtzeitig per E-Mail. Uwe Steinacker behält sich das Recht vor, kurzfristig einen anderen Veranstaltungsort innerhalb einer Stadt zu wählen. In diesem Falle werden Sie rechtzeitig darüber per E-Mail oder telefonisch informiert.

Haftungsausschluss

Uwe Steinacker haftet während des Seminars/Workshops nicht für den Verlust mitgebrachter Gegenstände oder für Unfälle gleich welcher Art.

Die Seminare/Workshops finden ab einer Teilnehmerzahl von 4 Personen statt. Falls ein Seminar/Workshop aufgrund einer Teilnehmerzahl unter 4 Personen NICHT stattfindet, informiert TypeSCHOOL Sie 3 Wochen vor Beginn unter der Mailadresse, mit der Sie den Kurs gebucht haben. Bereits gezahlte Seminar-/Workshop-Gebühren werden dann umgehend zurücküberwiesen. Für etwaige entstandene Reise-/Stornokosten (z. B. Hotel, Anreise) übernimmt TypeSCHOOL keine Haftung.

Kontaktadresse

Uwe Steinacker
Kommunikationsdesigner
TypeSCHOOL FactoryCampus
Erkrather Str. 401
40231 Düsseldorf