

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL



Expertenseminar zu Typografie, Layout und Druckproduktion

Expertenwissen für Kommunikationsdesigner

Uwe Steinacker ist Layout-Profi und leidenschaftlicher Typograf. Mit mehr als 30 Jahren Berufspraxis – vom Bleisatz bis zum Digital Publishing – verfügt er über ein breites Expertenwissen im Kommunikationsdesign, von dem Sie in diesem Seminar profitieren. Das Expertenseminar richtet sich an erfahrene Designer und Kommunikationsprofis, die ihr Know-how in Typografie, Layout und Druckproduktion vertiefen möchten. Anhand von Bildbeispielen und Live-Präsentationen in Adobe InDesign zeigt Uwe Steinacker Highlights aus der Design-Praxis. Dabei setzt er praxisorientierte Schwerpunkte auf den kreativen und effizienten Einsatz von Adobe InDesign, auf die Ästhetik der Schriftmischung und die Besonderheiten einer reibungslosen Druckproduktion.

Das Seminar eignet sich besonders:

Für Profis aus der Design- und Kommunikationsbranche wie Mediengestalter, Grafik-Designer, Kommunikationsdesigner, Lektorat, Art Directors und Creative Directors aus Verlag, Marketing und Agentur sowie Selbstständige und Lehrende

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

Themen des 1-Tages-Seminars:

Multifunktionsraster im Corporate Design

Ein Gestaltungsraster für verschiedene Formate im Corporate Design entwickeln. Bundorientierte Layoutgestaltung im symmetrischen Satzspiegel.

Highlight: Die 7. Spalte als „Wanderspalte“ für kreativere Layouts

Kreativ und effizient gestalten mit Adobe InDesign

Waagerechte Hilfslinien zur Achsenbildung im Layout als Verbesserung der Lesequalität umfangreicher Publikationen. Mit „halben Leerzeilen“ im Grundlinienraster arbeiten.

Highlight: Das versetzte, das geteilte und das alignierende Grundlinienraster.

Richtige Zeichen- und Wortabstände in Adobe InDesign

Kerning und Laufweite einer Schrift: „Optisch“ und „Metrisch“ – welche Einstellung eignet sich wann? So geht in InDesign richtiger Flattersatz und Blocksatz. Wann soll die Laufweite einer Leseschrift verändert werden?

Highlight: Nie mehr Lücken im Blocksatz!

Mit Satzarten Botschaften im Design erzeugen

Der axiale Zeilenfall im Magazin-Design.

Highlight: Die Kraft des anaxialen Zeilenfalls – und wie man ihn anwendet.

Wirkung von Schrift in der Kommunikation

Methoden der Schriftfindung im Corporate Design. Warum das Corporate Design zwei Corporate Fonts benötigt. Stilistische Merkmale moderner Schriftmischung und Schriftauszeichnung. Methoden der Schriftmischung von morgen – Adobe Typekit, Google Fonts & Co.

Highlight: Eine Leseschrift auf „Herz und Nieren“ prüfen.

Typografie für mobile Endgeräte

Gestaltungsgrundlagen App-Design. Vom Print-Magazin zur Magazin-App – mit InDesign ganz ohne Programmierkenntnisse.

Highlight: Adobe InDesign-Daten vom Print-Magazin A4 in ein digitales Seitenformat iPad übernehmen und interaktiv gestalten.

Die Bedeutung von Farbe in der Typografie

Leit- und Auszeichnungsfarben für das Corporate Design finden. Überstrahlungseffekte von negativer und schwarzer Schrift vermeiden. „Laute“ und „leise“ Auszeichnungsformen mit Farbe.

Highlight: Eine Corporate-Farbe und eine Auszeichnungsfarbe aus Bildern generieren.

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

Mikrotypografie zur Verbesserung von Lesbarkeit

„Freche“ und „echte“ Kapitälchen. Open-Type-Funktionen von Schrift nutzen. Tabellen-, Proportional-, Versal- und Mediävalziffern ... wo braucht man was? Die wichtigsten Schreibregeln für professionelle Kommunikation.

Highlight: Apostroph und Versal-Eszett

Die Besonderheiten der reibungslosen Druckproduktion

Fonts bei der PDF-Erstellung in Zeichenpfade umwandeln. „Tiefenschwarz“ und „Edelgrau“ in der Druckvorstufe richtig anlegen. Worauf Sie bei der Druckabnahme achten sollten. Farb- und Druckprofile in Dokumente einbinden. Beispiel: Ein Druckprofil in einem InDesign-Dokument für den Zeitungsdruck zuweisen.

Highlight: Farben zur Optimierung des Druckergebnisses in InDesign bereinigen.

Workshop-Handout

Am Ende erhalten Sie ein umfangreiches Workshop-Handout als PDF sowie eine Teilnahmebestätigung.

Alle TypeSCHOOL-Workshops im Überblick

FÜR POFIS

- Profi werden in Typografie und Layouttechnik mit InDesign
- Detail-Typografie und Layout im Design zur Vertiefung
- Print-Produktion: Reinzeichnung und Druckvorstufe mit InDesign

SPECIAL

- Expertenseminar zu Typografie, Layout und Druckproduktion
- Typografie im Detail für Lektorinnen und Lektoren

Auf einen Blick

1-Tages-PraxisWorkshop
von 9:30–17 Uhr

Max. 8 Teilnehmer

Ihr Laptop sollte mit
Adobe InDesign ausgestattet
sein.

€ 320,- netto (€ 380,80 brutto)

Anmeldungen bitte
direkt auf der Website
www.typeschool.de



» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL



Uwe Steinacker

Kommunikationsdesigner und Typograf aus Leidenschaft

Im Verlauf seiner jahrzehntelangen Tätigkeit hat Uwe Steinacker mit allen analogen wie digitalen Technologien des Schriftsatzes und Kommunikationsdesigns gearbeitet: Handsatz, Maschinen- und Fotosatz, Film- und Papierklebeumbruch und handgeschriebelten Layouts. Er beherrscht alle digitalen Programme für Design und Druckvorstufe bis hin zu professionellen Tablet-Publishings von Magazinen und Zeitschriften als Apps.

Als Art-Direktor und Agenturinhaber arbeitete Uwe Steinacker für Unternehmen und Marken wie DUDEN, LEIFHEIT, Stiftung Warentest, Dr. Oetker Backwaren, LTS Lohmann Therapie-Systeme, Lohmann & Rauscher, Abbott, die Verlage Westermann, Schroedel, Diesterweg, Cornelsen und viele mehr. Profitieren auch Sie von seiner Expertise und Leidenschaft für Typografie und Layout.

Referenzen aus meiner Tätigkeit



Uwe Steinacker

Kurzvita:

- Seminarleiter TypeSCHOOL
- Schriftsetzer Bleisatz
- Kommunikationsdesigner
- Art-Direktor
- Kreativ-Direktor
- Inhaber Werbeagentur
- Lehrbeauftragter HS Düsseldorf (bis 2015)



Mitglied
Allianz deutscher Designer,
(AGD) e.V.



Mitglied
Typografische Gesellschaft
Austria (tga)

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

Anmeldung

Anmeldungen sind jederzeit über diese Buchungsplattform möglich. Sie werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt und schriftlich per E-Mail bestätigt. Falls ein Seminar/Workshop bereits ausgebucht ist, werden Sie umgehend per E-Mail informiert.

Zahlungsbedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist bis spätestens drei Wochen vor Seminarbeginn zu begleichen. Der Preis versteht sich pro Teilnehmer. Etwaige Kosten für Anreise, Verpflegung und Übernachtung sind selbst zu entrichten.

Stornierungsbedingungen

Bis zu 3 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren, bis 1 Woche vor Seminarbeginn berechnen wir 50 % der Seminargebühren, danach den vollen Preis. Bei Nichterscheinen ohne vorherige schriftliche Stornierung berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich per E-Mail an info@typeschool.de vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich oder der Workshop kann – solange ein Platz frei bleibt – zu einem späteren Zeitpunkt auch an einem anderen Veranstaltungsort besucht werden.

Bei Ausfall, Absage oder Verschiebung der Seminare oder Workshops aufgrund höherer Gewalt (Umweltschäden, Versagen Dritter, Erdbeben, Seuchen, Pandemie, behördliche Untersagungen) werden Seminare und Workshops alternativ auf einen späteren Zeitpunkt zu angemessener Zeit am gleichen Ort verschoben und können vom Teilnehmenden oder einer Ersatzperson jederzeit – auch zum gleichen Preis unabhängig nach einer Preiserhöhung – nachgeholt werden. Eine Erstattung weiterer Kosten wie Anreise, Hotel oder Verdienstausschlag, etc., ist ausgeschlossen.

Bei Absage der Veranstaltungen durch den Seminarveranstalter Uwe Steinacker infolge Erkrankung wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Bitte teilen Sie uns dann umgehend Ihre Bankverbindung mit. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Alle Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Rechnungstellung ohne gesetzliche Mehrwertsteuer

Seminar- und Workshop-Veranstaltungen außerhalb Deutschlands sowie Kursteilnehmende in Deutschland mit Rechnungsanschrift und Umsatzsteuer-Identnummer außerhalb Deutschlands: die Berechnung der gesetzlichen Mehrwertsteuer entfällt. Privatpersonen mit Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, die in Deutschland Seminare oder Workshops besuchen, müssen die gesetzliche Mehrwertsteuer entrichten.

Veranstaltungsort

Die detaillierte Adresse des Veranstaltungsorts erhalten Sie rechtzeitig per E-Mail an die Mail-Adresse, mit der Sie sich angemeldet haben. Uwe Steinacker behält sich das Recht vor, kurzfristig einen anderen Veranstaltungsort innerhalb einer Stadt zu wählen. In diesem Falle werden Sie rechtzeitig darüber per E-Mail oder telefonisch informiert.

Haftungsausschluss

Uwe Steinacker haftet während des Seminars/Workshops nicht für den Verlust mitgebrachter Gegenstände oder für Unfälle gleich welcher Art.

Die Seminare/Workshops finden ab einer Teilnehmerzahl von 3 Personen statt. Falls ein Seminar/Workshop aufgrund einer Teilnehmerzahl unter 3 Personen NICHT stattfindet, informiert TypeSCHOOL Sie 3 Wochen vor Beginn unter der Mailadresse, mit der Sie den Kurs gebucht haben. Bereits gezahlte Seminar-/Workshop-Gebühren werden dann umgehend vollständig zurück überwiesen. Für etwaige entstandene Reise-/Stornokosten (z. B. Hotel, Anreise) übernimmt TypeSCHOOL keine Haftung.

Nutzungseinverständnis für Teilnehmer-Fotos

Seit 2018 werden keine Teilnehmer-Fotos mehr in den Seminaren und Workshops erstellt. Das nachfolgende Nutzungseinverständnis bezieht sich lediglich auf Fotos bis 31.12.2017.

Nutzungseinverständnis für Teilnehmer-Fotos (bis 31.12.2017)

Uwe J Steinacker behält sich vor, während eines TypeSCHOOL Seminars/Workshops zu fotografieren oder fotografieren zu lassen. Mit der Buchung eines Seminars/Workshops erteilt der Teilnehmer Uwe J Steinacker sein Nutzungseinverständnis. Die Fotos werden ausschließlich zu eigenen Werbezwecken für TypeSCHOOL verwendet.

Kontaktadresse

Uwe Steinacker
Kommunikationsdesigner
TypeSCHOOL FactoryCampus
Erkrather Str. 401
40231 Düsseldorf