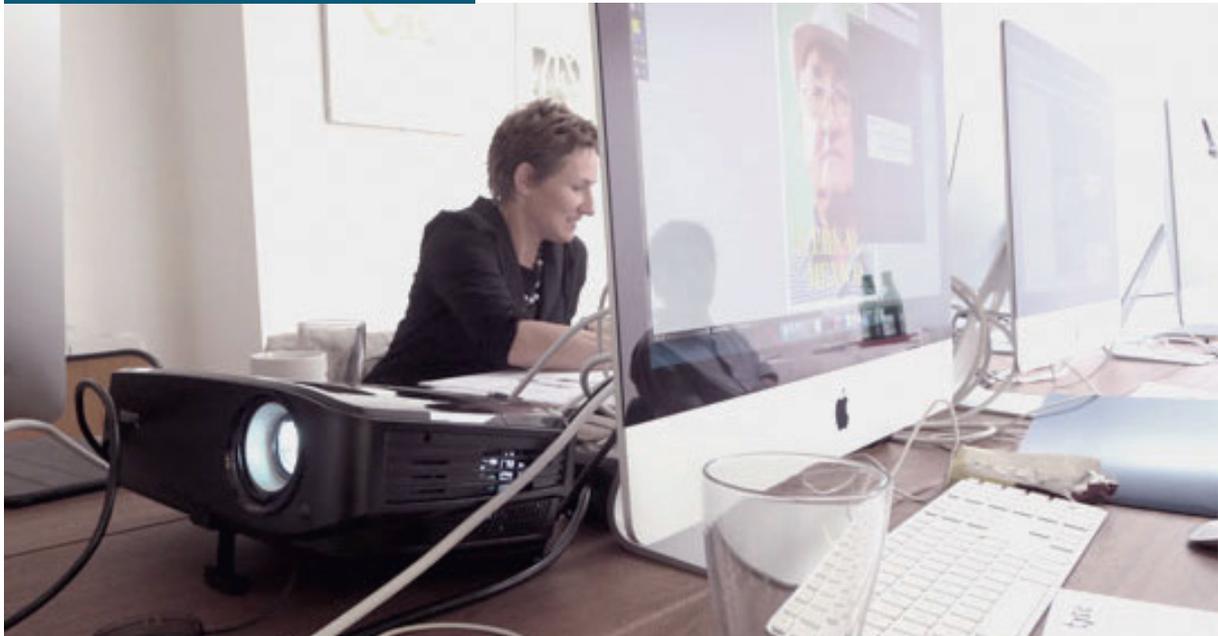


» Nach diesem Workshop wissen Sie, wie man mit Digital Publishing umgeht und eine spannende App ohne Programmierkenntnisse erstellt. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

2-Tages-PraxisWorkshop



Apps gestalten für Tablet und Smartphone mit Adobe InDesign und Aquafadas

Workshop Gestalten einer Magazin-App für Tablet und Smartphone – ganz ohne Programmierkenntnisse mit InDesign!

Tablet-Apps werden in der Verlags- und Kreativbranche immer wichtiger. Ob anspruchsvolle Geschäftsberichte, Lifestyle-Magazine oder Bedienungsanleitungen: Mit Magazin-Apps entstehen spannende, interaktive Leseerlebnisse, die dem Leser Spaß machen und für neue Zielgruppen sorgen. TypeSCHOOL hat ein Workshop-Konzept entwickelt, das den Einstieg in die App-Gestaltung besonders leicht macht – ganz ohne Programmierkenntnisse. In diesem Workshop lernen Sie, ansprechend und technisch korrekt für Tablets und Smartphones zu gestalten, was Sie anhand eines Magazin-Projekts Schritt für Schritt nachvollziehen. Dieser Workshop konzentriert sich auf die Konzeption und Gestaltung einer Tablet-App. Darüber hinaus bekommen Sie einen Überblick über die technische Umsetzung.

Der Workshop eignet sich besonders:

- als Einstieg für Designer, die die technischen und gestalterischen Möglichkeiten von Magazin-Apps kennenlernen wollen
- als Training für Designer mit Erfahrung in der App-Gestaltung
- für Werbeagenturen, die magazinartige Apps in ihr Portfolio aufnehmen möchten
- für Verlage, die ihre Print-Produkte digital anbieten möchten

» Nach diesem Workshops wissen Sie, wie man mit Digital Publishing umgeht und eine spannende App ohne Programmierkenntnisse erstellt. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

Themen und Übungen im Überblick

Praxisbezug

Praxisnahe Schritt-für-Schritt-Gestaltung eines App-Magazins sowie zahlreiche weitere Beispiele aus der Welt des Digital Publishings, darunter Stadtmagazine, Reiseführer und Anleitungen.

Eine App für Tablets gestalten

Besonderheiten der Tablet-Typografie kennenlernen und trainieren, benutzerfreundlich gestalten, Dateien für die App-Produktion optimieren.

App-Layouts erstellen

Das Magazin und seine Artikel anlegen und am Tablet oder am Bildschirm prüfen.

Interaktivität.

Scrollbare Text- und Bildrahmen, Multimedia, Buttons, Gaming-Elemente und vieles mehr ...

Aquafadas-Training

Das kostenlose InDesign-Plug-in Aquafadas kennenlernen und anwenden.

Marktübersicht

Marktstrategische Überlegungen des Digital Publishings und Kosten beim Publizieren einer App für verschiedene Tablets.

Aufbau des 2-Tages-Workshops

Didaktische Methode

Der Workshop setzt sich aus kurzen Übungsmodulen zusammen, die als Ergebnis zu einem Tablet-Magazin führen. Hierbei liegt das Augenmerk auf den tgestalterischen Besonderheiten von Screen-Medien. Die Layouts können direkt am Bildschirm sowie am Tablet getestet und überprüft werden

Arbeitsmaterial

An beiden Workshop-Tagen steht jedem Kursteilnehmer ein eigener iMac mit 21-Zoll-Bildschirm zur Verfügung. Darauf befinden sich alle erforderlichen, aktuellen Programme, Fonts und digitalen Arbeitsunterlagen. Sollten Sie ein eigenes Tablet besitzen, bringen Sie es bitte mit. Darüber hinaus erhalten Sie Schritt-für-Schritt-Anleitungen sowie zusätzliches Übungs- und Infomaterial, um auch nach dem Kurs das Gelernte vertiefen zu können.

Service

Bereits vor der Anmeldung können Sie über das Kontaktformular eine kostenlose E-Mail-Beratung durch TypeSCHOOL in Anspruch nehmen. Wir antworten unmittelbar und helfen Ihnen dabei, den für Sie richtigen Kurs auszusuchen. Als Kursteilnehmer haben Sie zwei Monate lang die Möglichkeit, Ihre Fachfragen kostenlos an die Seminarleiterin zu senden.

» Nach diesem Workshops wissen Sie, wie man mit Digital Publishing umgeht und eine spannende App ohne Programmierkenntnisse erstellt. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

Ihre Seminarleiterin: Annika Lyndgrun

Annika Lyndgrun zeichnet bei TypeSCHOOL verantwortlich für die PraxisWorkshops zum Thema Tablet Publishing. Sie leitet den zweitägigen Workshop und blickt auf praxisnahe Erfahrungen im Design- und Illustrationsbereich zurück:

- Ausbildung als Mediengestalterin
- Studium Kommunikationsdesign B.A. an der Fachhochschule Düsseldorf
- Auslandsstudium Graphic Design and Illustration an der British Higher School of Art and Design in Moskau
- Gestaltung von Tablet-Magazinen im Bauer-Verlag
- freiberufliche Tätigkeit als Grafik-Designerin (www.annikalyndgrun.de)
- Seminarleiterin für Professional Tablet Publishing bei TypeSCHOOL und am Zentrum für Weiterbildung und Kompetenzentwicklung (ZWeK) der Fachhochschule Düsseldorf



Auf einen Blick

- 2-Tages-PraxisWorkshop
- Jeweils 09:30–17:00 Uhr
- Max. 8 Teilnehmer
- Während des Workshops stehen jedem Teilnehmer ein iMac 21" + Adobe CC zur Verfügung
- **Preis: 2-Tages-Workshop bis 8 Personen: € 3.900,- netto (€ 4.641,- brutto)**

[Hier bitte anfragen](#)



Offizieller AGD-Trainer

Alle TypeSCHOOL-Workshops im Überblick

FÜR EINSTEIGER

- Typografie und Layout für InDesign-Einsteiger
- Grundlagen Designstrategie und Gestaltung für Nicht-Designer

FÜR PROFIS

- Profi werden in Typografie und Layouttechnik mit InDesign
- Detail-Typografie und Layout im Design zur Vertiefung
- Print-Produktion: Reinzeichnung und Druckvorstufe mit InDesign

SPECIAL

- Apps gestalten für Tablet und Smartphone mit Adobe InDesign
- Expertenseminar zu Typografie, Layout und Druckproduktion

» Nach diesem Workshops wissen Sie, wie man mit Digital Publishing umgeht und eine spannende App ohne Programmierkenntnisse erstellt. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

Anmeldung

Anmeldungen sind jederzeit über die Website www.typeschool.de möglich. Sie werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt und schriftlich per E-Mail bestätigt. Falls ein Seminar/Workshop bereits ausgebucht ist, werden Sie umgehend per E-Mail informiert.

Teilnahmebestätigung

Auf Wunsch erhalten Sie nach dem Seminar/Workshop eine Teilnahmebestätigung.

Zahlungsbedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist bis spätestens drei Wochen vor Seminarbeginn zu begleichen. Der Preis versteht sich pro Teilnehmer. Etwaige Kosten für Anreise und Übernachtung sind selbst zu entrichten.

Bis zu 6 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren, bis 3 Wochen vorher berechnen wir 50 %. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich oder der Workshop kann – solange ein Platz frei bleibt – zu einem späteren Zeitpunkt auch an einem anderen Veranstaltungsort besucht werden.

Bei Absage der Veranstaltungen durch den Seminarveranstalter Uwe Steinacker infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Alle Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Veranstaltungsort

Die detaillierte Adresse des Veranstaltungsorts erhalten Sie rechtzeitig per E-Mail. Uwe Steinacker behält sich das Recht vor, kurzfristig einen anderen Veranstaltungsort innerhalb einer Stadt zu wählen. In diesem Falle werden Sie rechtzeitig darüber per E-Mail oder telefonisch informiert.

Haftungsausschluss

Uwe Steinacker haftet während des Seminars/Workshops nicht für den Verlust mitgebrachter Gegenstände oder für Unfälle gleich welcher Art.

Die Seminare/Workshops finden ab einer Teilnehmerzahl von 4 Personen statt. Falls ein Seminar/Workshop aufgrund einer Teilnehmerzahl unter 4 Personen NICHT stattfindet, informiert TypeSCHOOL Sie 3 Wochen vor Beginn unter der Mailadresse, mit der Sie den Kurs gebucht haben. Bereits gezahlte Seminar-/Workshop-Gebühren werden dann umgehend zurücküberwiesen. Für etwaige entstandene Reise-/Stornokosten (z. B. Hotel, Anreise) übernimmt TypeSCHOOL keine Haftung.

Nutzungseinverständnis für Teilnehmer-Fotos

Uwe Steinacker behält sich vor, während eines TypeSCHOOL Seminars/Workshops zu fotografieren oder fotografieren zu lassen. Mit der Buchung eines Seminars/Workshops erteilt der Teilnehmer Uwe Steinacker sein Nutzungseinverständnis. Die Fotos werden ausschließlich zu eigenen Werbezwecken für TypeSCHOOL verwendet.

Kontaktadresse

Uwe Steinacker
Kommunikationsdesigner
Adersstraße 45
40215 Düsseldorf
info@typeschool.de