» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type SCHOOL

**1-Tages-PraxisWorkshop**

# Profi werden in Typografie und Layouttechnik mit Adobe InDesign

## Das weiterführende Praxis-Training: Layouts erstellen auf Profi-Niveau

**Dieser Praxis-Workshop** richtet sich an alle, die bereits Grundkenntnisse in Gestaltung und im Umgang mit Adobe InDesign besitzen. An diesem Tag lernen Sie, wie Sie gute Layouts mit Typografie professionalisieren und Ideen typografisch korrekt umsetzen. Dabei zeigt der Workshop praxisbezogene Anwendungen von Typografie und führt Sie in die professionellen, anspruchsvollen Techniken der Layoutgestaltung ein.

**Der Workshop eignet sich besonders:**

- zur Vertiefung und Erweiterung der Layoutpraxis mit Adobe InDesign
- zur Professionalisierung von Gestaltung, Layout und Typografie
- zum Kennenlernen effizienter und kreativer Arbeitsweisen in Adobe InDesign
- zur Verbesserung der Lesetypografie
- für alle Berufsbereiche, in denen Inhalte zur Kommunikation gestalterisch aufbereitet werden (zum Beispiel Design, Medien, Text und Journalismus, Produktion)



TypeSCHOOL, Stand 01/2017

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type SCHOOL

# Themen und Übungen im Überblick

**Das Gestaltungsraster im Corporate Design**
Ein multifunktionales Gestaltungsraster anlegen und kreativ und effizient auf verschiedene Formate im Corporate Design anwenden

**Der sichere Umgang mit Satzbreite, Schriftgröße und Zeilenabstand**
Die richtige Schriftgröße und den Zeilenabstand ermitteln und die typografischen Möglichkeiten der Satzgestaltung kennenlernen.

**Schriftsatzarten kennenlernen und anwenden**
Verschiedene Schriftsatzarten anwenden und deren typografische Wirkung beurteilen. Richtig trennen im Flattersatz und nie mehr Lücken im Blocksatz!

**Satzschriften bestimmen, richtig auszeichnen und mischen**
Die richtige Satzschrift bestimmen und auswählen sowie Schriften stilistisch richtig mischen.

**Text- und Bildkomposition sowie Gestaltungstechniken anwenden**
Typografie mit Kontrasten: die Elemente Text, Bild, Farbe, Fläche und Raum im Layout als Gesamtkomposition anwenden, um ein Spannungsverhältnis im Layout zu erzeugen.

**Umbruchsysteme im Layout kennenlernen und kreativ anwenden**
Mit Gestaltungssystemen Ordnung schaffen, Botschaften übersichtlich darstellen und die Kreativität der eigenen Layouts verbessern. Mit Textabsätzen und Zwischenüberschriften das Layout richtig strukturieren. Gestalten mit Marginaltext und -spalten. Außerdem: Hilfslinien zur optischen Achsenbildung und das Grundlinienraster richtig anwenden.

**Mikrotypografie: verbesserte Kommunikation durch richtige Typografie**
Wann verwenden wir Tabellenziffern oder proportionale Ziffern? Wie setzen wir Trenn-, Gedanken- oder Bindestrich richtig? Mit Mediävalziffern, Kapitälchen und Initialen wirkunksvoll gestalten. Richtige typografische Schreibweisen verbessern die Lesbarkeit von visueller Kommunikation und verstärken die Botschaft.

**Dokumente anlegen für die Druckproduktion**
Die wichtigsten Falztechniken und im Dokument für die Druckvorstufe richtig anlegen. Fehlerlose Ausgabe von Dateien für die Druckproduktion. Der Prefligt-Check macht's möglich. Druck-PDFs sicher kontrollieren.



TypeSCHOOL, Stand 01/2017

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type SCHOOL

# Aufbau des Workshops

### Didaktische Methode

Anhand eines Layout-Projekts erhalten Sie theoretische Grundlagen und können diese mittels verschiedener Übungen direkt am Rechner in InDesign in die Praxis umsetzen und vertiefen. Dabei steht Ihnen Uwe Steinacker mit Rat und Tat zur Seite.

### Arbeitsmaterial

Während des Workshops steht jedem Kursteilnehmer ein eigener iMac mit 21-Zoll-Bildschirm zur Verfügung. Darauf befinden sich alle erforderlichen aktuellen Adobe-Programme, Fonts und digitalen Arbeitsunterlagen. Am Ende des Praxis-Workshops erhalten Sie eine PDF-Datei mit den wichtigsten Workshop-Inhalten.

### Service

Bereits vor der Anmeldung können Sie eine kostenlose E-Mail-Beratung durch Uwe Steinacker in Anspruch nehmen. Er hilft Ihnen dabei, den für Sie richtigen Kurs auszusuchen.
Als Kursteilnehmer haben Sie zwei Monate lang die Möglichkeit, Ihre Fachfragen zur Typografie kostenlos an den Seminarleiter zu senden.

# Alle TypeSCHOOL-Workshops im Überblick

### FÜR EINSTEIGER

- Typografie und Layout für InDesign-Einsteiger
- Grundlagen der Gestaltung für Nicht-Designer

### FÜR POFIS

- Profi werden in Typografie und Layouttechnik mit InDesign
- Detail-Typografie und Layout im Design zur Vertiefung
- Print-Produktion: Reinzeichnung und Druckvorstufe mit InDesign

### SPECIAL

- Professionelles Digital Publishing für eine interaktive Tablet-App
- Expertenseminar zu Typografie, Layout und Druckproduktion
- Bleisatz und Buchdruck wie zu Zeiten Gutenbergs

## Auf einen Blick

- 1-Tages-PraxisWorkshop
- 09:30–17:00 Uhr
- Max. 8 Teilnehmer
- Während des Workshops stehen jedem Teilnehmer ein iMac 21" + Adobe CC zur Verfügung
- € 281,51 netto (€ 335,– brutto)

Anmeldungen bitte direkt auf der Website **www.typeschool.de**



TypeSCHOOL, Stand 01/2017

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type SCHOOL

# Uwe Steinacker

## Kommunikationsdesigner und Typograf aus Leidenschaft

Im Verlauf seiner jahrzehntelangen Tätigkeit hat Uwe Steinacker mit allen analogen wie digitalen Technologien des Schriftsatzes und Kommunikations-designs gearbeitet: Handsatz, Maschinen- und Fotosatz, Film- und Papierklebeumbruch und handgescribbelten Layouts. Er beherrscht alle digitalen Programme für Design und Druckvorstufe bis hin zu professionellen Tablet-Publishings von Magazinen und Zeitschriften als Apps.

Als Art-Direktor und Agenturinhaber arbeitete Uwe Steinacker für Unternehmen und Marken wie DUDEN, LEIFHEIT, Stiftung Warentest, Dr. Oetker Backwaren, LTS Lohmann Therapie-Systeme, Lohmann & Rauscher, Abbott, die Verlage Westermann, Schroedel, Diesterweg, Cornelsen und viele mehr. Profitieren auch Sie von seiner Expertise und Leidenschaft für Typografie und Layout.

### Uwe Steinacker

Kurzvita:

- Seminarleiter TypeSCHOOL
- Schriftsetzer Bleisatz
- Kommunikationsdesigner
- Art-Direktor
- Kreativ-Direktor
- Inhaber Werbeagentur
- Lehrbeauftragter FH Düsseldorf

AGD Offizieller AGD-Trainer

## Referenzen aus meiner Tätigkeit

DUDEN · Ravensburger · Deutsche Post Direkt Marketing · Abbott Nutrition · Dr. Oetker · LEIFHEIT Ideen im Haushalt · LTS Transdermal. Marketleader. · Cornelsen



TypeSCHOOL, Stand 01/2017

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type SCHOOL

**Anmeldung**

Anmeldungen sind jederzeit über die Website www.typeschool.de möglich. Sie werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt und schriftlich per E-Mail bestätigt. Falls ein Seminar/Workshop bereits ausgebucht ist, werden Sie umgehend per E-Mail informiert.

**Teilnahmebestätigung**

Auf Wunsch erhalten Sie nach dem Seminar/Workshop eine Teilnahmebestätigung.

**Zahlungsbedingungen**

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist bis spätestens drei Wochen vor Seminarbeginn zu begleichen. Der Preis versteht sich pro Teilnehmer. Etwaige Kosten für Anreise und Übernachtung sind selbst zu entrichten.

Bis zu 6 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren, bis 3 Wochen vorher berechnen wir 50 %. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich oder der Workshop kann – solange ein Platz frei bleibt – zu einem späteren Zeitpunkt auch an einem anderen Veranstaltungsort besucht werden.

Bei Absage der Veranstaltungen durch den Seminarveranstalter Uwe Steinacker infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.
Alle Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Veranstaltungsort**

Die detaillierte Adresse des Veranstaltungsorts erhalten Sie rechtzeitig per E-Mail. Uwe Steinacker behält sich das Recht vor, kurzfristig einen anderen Veranstaltungsort innerhalb einer Stadt zu wählen. In diesem Falle werden Sie rechtzeitig darüber per E-Mail oder telefonisch informiert.

**Haftungsausschluss**

Uwe Steinacker haftet während des Seminars/Workshops nicht für den Verlust mitgebrachter Gegenstände oder für Unfälle gleich welcher Art.

Die Seminare/Workshops finden ab einer Teilnehmerzahl von 4 Personen statt. Falls ein Seminar/Workshop aufgrund einer Teilnehmerzahl unter 4 Personen NICHT stattfindet, informiert TypeSCHOOL Sie 3 Wochen vor Beginn unter der Mailadresse, mit der Sie den Kurs gebucht haben. Bereits gezahlte Seminar-/Workshop-Gebühren werden dann umgehend zurücküberwiesen. Für etwaige entstandene Reise-/Stornokosten (z. B. Hotel, Anreise) übernimmt TypeSCHOOL keine Haftung.

**Nutzungseinverständnis für Teilnehmer-Fotos**

Uwe Steinacker behält sich vor, während eines TypeSCHOOL Seminars/Workshops zu fotografieren oder fotografieren zu lassen. Mit der Buchung eines Seminars/Workshops erteilt der Teilnehmer Uwe Steinacker sein Nutzungseinverständnis. Die Fotos werden ausschließlich zu eigenen Werbezwecken für TypeSCHOOL verwendet.

**Kontaktadresse**

Uwe Steinacker
Kommunikationsdesigner
Adersstraße 45
40215 Düsseldorf
info@typeschool.de



TypeSCHOOL, Stand 01/2017