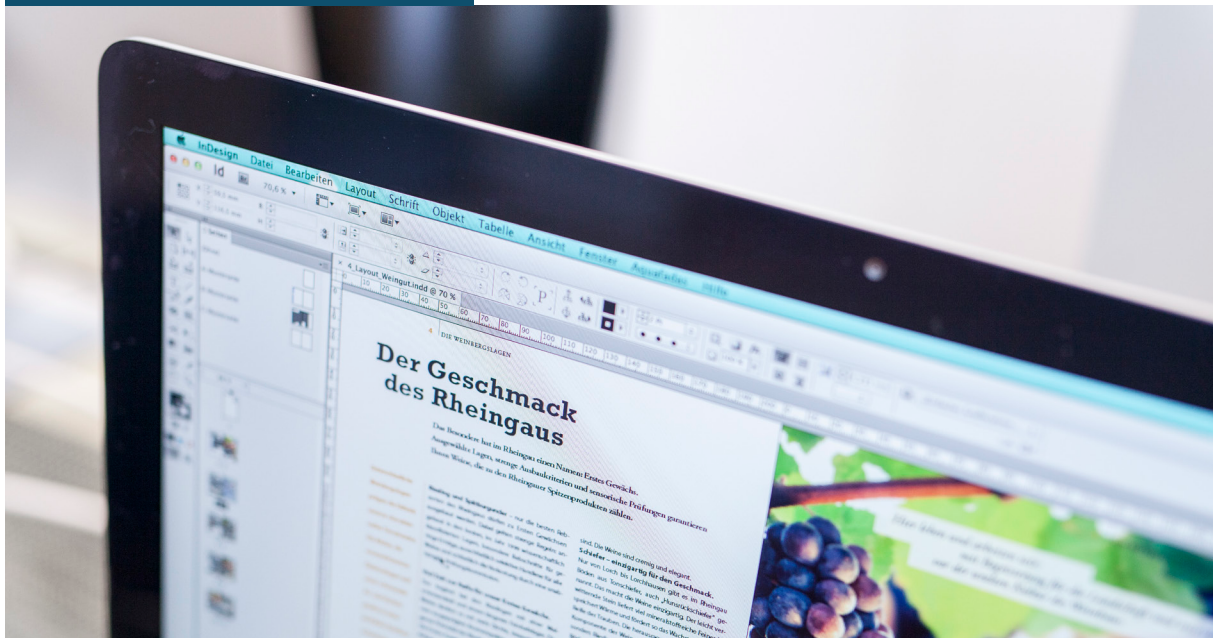


» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

1-Tages-PraxisWorkshop



Grundlagen Design-Strategie und Gestaltung für Nicht-Designer

Der praxisorientierte Workshop für Gestaltungs-Einsteiger, die kreative Grafikdesigns erstellen wollen

Wer kennt das nicht: Sie sind für die Erstellung von Werbemitteln verantwortlich, aber in der Gestaltung noch nicht so routiniert und professionell. Spätestens am Freitag soll ein Flyer in Druck! Wie praktisch wäre es jetzt, wenn Sie auf die Unterstützung eines erfahrenen Grafiklers zählen könnten. Uwe Steinacker ist Profi-Layouter und vermittelt in diesem Workshop die Grundlagen des gestalterischen Ablaufs: die Beschreibung der Zielgruppe, die Ideenfindung, den Einsatz von Gestaltungs- und Layouttechniken in Adobe InDesign sowie die Vorbereitung des Entwurfs für die Druckproduktion. Denn egal ob Magazin, Anzeige, Broschüre oder Flyer – hinter jedem Design liegt ein umfangreicher kreativer und technischer Prozess.

Der Workshop eignet sich besonders:

- für Neu- oder Wiedereinsteiger, die gestalterisch in Werbung, Verlag und Marketing tätig sind
- für den Einstieg ins Selfmarketing von Selbstständigen und Freiberuflern
- als Training für Kreative, die schneller zu gestalterischen Ergebnissen kommen wollen

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

Schwerpunkt des Workshops sind designstrategisches Arbeiten sowie das aktive Gestalten und kreative Layouten mit Bildern, Text, Farbe und Fläche

Design-Strategie: das Kommunikationsziel erkennen

Die eigene Dienstleistung oder das zu bewerbende Produkt reflektieren. Mit der Cluster-Methode die Zielgruppe erkennen und das Kommunikationsziel bestimmen.

Aufmerksamkeit durch die Wahl des Mediums wecken

Anzeige, Versandkarte, Falzflyer, Kundenmagazin, Katalog oder Broschüre: Das richtige Printmedium für die jeweilige Kommunikationsaufgabe festlegen.

Gestalterische Grundlagen für die Layoutumsetzung

Format, Falzarten und Umfang einer Drucksache festlegen. Ein Gestaltungsraster für kreatives Arbeiten anlegen. Schriften und Farben für die Gestaltung finden.

Praxis-Tipps und kreative Layouts anlegen

Gestaltungstipps zur Frage: Wie starte ich ein Layout? Design-Alternativen schnell erstellen. Umgang mit Bild, Text und Farbe in der Gesamtkomposition eines Layouts. Richtiges anordnen von Bildern, Bildausschnitten und Bildgrößen. Den Spannungsbogen im Layout erzeugen durch richtige Bildproportionen und kontrastvolle Schriftmischungen. Kommunikation und Botschaften ordnen durch typografische Elemente wie Satzschriften, Textvorspann, Zwischenüberschriften, Bildunterschriften und Schmuckinitial.

Vom Entwurf zum Druck

Den gestalteten Entwurf als PDF erstellen. Qualität und Auflösung von Bildern prüfen. Typische Fehler in der Druckproduktion vermeiden. Falzformate, Papierqualitäten und Veredelungstechniken kennenlernen.

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

Aufbau des Workshops

Voraussetzungen

Grundkenntnisse in Adobe InDesign

Bitte mitbringen

Idee/Aufgabe für einen Gestaltungs- oder Kommunikationsauftrag (wenn bereits vorhanden: Texte, Bilder etc.) Wenn Sie mit QuarkXPress im Workshop arbeiten möchten, bitte Programm auf eigenem Laptop mitbringen!

Didaktische Methode

In der Fortbildung betreut Sie Workshop-Leiter Uwe Steinacker im gesamten Prozess der Erstellung eines Printobjekts – von der ersten Idee und Aufgabendefinition über die Gestaltung bis hin zur Produktion. Dabei vermittelt er praxisnah die Grundlagen des Grafikdesigns in Sachen Typografie, Layout und Druckvorstufe.

Arbeitsmaterial

Am Workshop-Tag steht jedem Kursteilnehmer ein eigener iMac mit 21-Zoll-Bildschirm zur Verfügung. Darauf befinden sich alle erforderlichen aktuellen Adobe-Programme, Satzschriften und digitalen Arbeitsunterlagen. Am Ende des Praxis-Workshops erhalten Sie eine PDF-Datei mit den wichtigsten Workshop-Inhalten. Wenn Sie mit QuarkXPress arbeiten möchten, bringen Sie das Programm bitte auf einem Laptop mit!

Service

Bereits vor der Anmeldung können Sie eine kostenlose E-Mail-Beratung durch Uwe Steinacker in Anspruch nehmen. Er hilft Ihnen dabei, den für Sie richtigen Kurs auszusuchen.

Als Kursteilnehmer haben Sie zwei Monate lang die Möglichkeit, Ihre Fachfragen zur Typografie kostenlos an den Seminarleiter zu senden.

Alle TypeSCHOOL-Workshops im Überblick

FÜR EINSTEIGER

- Typografie und Layout für InDesign-Einsteiger
- Grundlagen der Gestaltung für Nicht-Designer

FÜR POFIS

- Profi werden in Typografie und Layouttechnik mit InDesign
- Detail-Typografie und Layout im Design zur Vertiefung
- Print-Produktion: Reinzeichnung und Druckvorstufe mit InDesign

SPECIAL

- Professionelles Digital Publishing für eine interaktive Tablet-App
- Expertenseminar zu Typografie, Layout und Druckproduktion
- Bleisatz und Buchdruck wie zu Zeiten Gutenbergs

Auf einen Blick

- 1-Tages-PraxisWorkshop
- 09:30–17:00 Uhr
- Max. 8 Teilnehmer
- Während des Workshops stehen jedem Teilnehmer ein iMac 21" + Adobe CC zur Verfügung
- € 281,51 netto (€ 335,- brutto)

Anmeldungen bitte
direkt auf der Website

www.typeschool.de



» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL



Uwe Steinacker

Kommunikationsdesigner und Typograf aus Leidenschaft

Im Verlauf seiner jahrzehntelangen Tätigkeit hat Uwe Steinacker mit allen analogen wie digitalen Technologien des Satzsetzes und Kommunikationsdesigns gearbeitet: Handsatz, Maschinen- und Fotosatz, Film- und Papierklebeumbruch und handgescribbelten Layouts. Er beherrscht alle digitalen Programme für Design und Druckvorstufe bis hin zu professionellen Tablet-Publishings von Magazinen und Zeitschriften als Apps.

Als Art-Direktor und Agenturinhaber arbeitete Uwe Steinacker für Unternehmen und Marken wie DUDEN, LEIFHEIT, Stiftung Warentest, Dr. Oetker Backwaren, LTS Lohmann Therapie-Systeme, Lohmann & Rauscher, Abbott, die Verlage Westermann, Schroedel, Diesterweg, Cornelsen und viele mehr. Profitieren auch Sie von seiner Expertise und Leidenschaft für Typografie und Layout.

Referenzen aus meiner Tätigkeit



Uwe Steinacker

Kurzvita:

- Seminarleiter TypeSCHOOL
- Schriftsetzer Bleisatz
- Kommunikationsdesigner
- Art-Direktor
- Kreativ-Direktor
- Inhaber Werbeagentur
- Lehrbeauftragter FH Düsseldorf



Offizieller AGD-Trainer

» Nach meinen Seminaren und Workshops wissen Sie, wie man mit Typografie umgeht und richtig gute Layouts macht. Das verspreche ich Ihnen! «

Uwe Steinacker

type
SCHOOL

Anmeldung

Anmeldungen sind jederzeit über die Website www.typeschool.de möglich. Sie werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt und schriftlich per E-Mail bestätigt. Falls ein Seminar/Workshop bereits ausgebucht ist, werden Sie umgehend per E-Mail informiert.

Teilnahmebestätigung

Auf Wunsch erhalten Sie nach dem Seminar/Workshop eine Teilnahmebestätigung.

Zahlungsbedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Rechnung ist bis spätestens drei Wochen vor Seminarbeginn zu begleichen. Der Preis versteht sich pro Teilnehmer. Etwaige Kosten für Anreise und Übernachtung sind selbst zu entrichten.

Bis zu 6 Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren, bis 3 Wochen vorher berechnen wir 50 %. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich oder der Workshop kann – solange ein Platz frei bleibt – zu einem späteren Zeitpunkt auch an einem anderen Veranstaltungsort besucht werden.

Bei Absage der Veranstaltungen durch den Seminarveranstalter Uwe Steinacker infolge nicht beeinflussbarer Gründe bzw. höherer Gewalt wird der volle Teilnahmebeitrag erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Alle Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Veranstaltungsort

Die detaillierte Adresse des Veranstaltungsorts erhalten Sie rechtzeitig per E-Mail. Uwe Steinacker behält sich das Recht vor, kurzfristig einen anderen Veranstaltungsort innerhalb einer Stadt zu wählen. In diesem Falle werden Sie rechtzeitig darüber per E-Mail oder telefonisch informiert.

Haftungsausschluss

Uwe Steinacker haftet während des Seminars/Workshops nicht für den Verlust mitgebrachter Gegenstände oder für Unfälle gleich welcher Art.

Die Seminare/Workshops finden ab einer Teilnehmerzahl von 4 Personen statt. Falls ein Seminar/Workshop aufgrund einer Teilnehmerzahl unter 4 Personen NICHT stattfindet, informiert TypeSCHOOL Sie 3 Wochen vor Beginn unter der Mailadresse, mit der Sie den Kurs gebucht haben. Bereits gezahlte Seminar-/Workshop-Gebühren werden dann umgehend zurücküberwiesen. Für etwaige entstandene Reise-/Stornokosten (z. B. Hotel, Anreise) übernimmt TypeSCHOOL keine Haftung.

Nutzungseinverständnis für Teilnehmer-Fotos

Uwe Steinacker behält sich vor, während eines TypeSCHOOL Seminars/Workshops zu fotografieren oder fotografieren zu lassen. Mit der Buchung eines Seminars/Workshops erteilt der Teilnehmer Uwe Steinacker sein Nutzungseinverständnis. Die Fotos werden ausschließlich zu eigenen Werbezwecken für TypeSCHOOL verwendet.

Kontaktadresse

Uwe Steinacker
Kommunikationsdesigner
Adersstraße 45
40215 Düsseldorf
info@typeschool.de